

Gammes	Pro & business		e-Commerce	
Solutions	eStat'Pro	eStat'Pack eMarketing	eStat'ecommerce	eStat'Pack ePerformance
Tarif (à partir de)				
Tarif mensuel	35 € HT	150 € HT	150 € HT	210 € HT
Frais d'ouverture de nouveaux comptes*	30 € HT par compte	Gratuit	Gratuit	Gratuit
<p>* Un compte équivaut à un rapport d'audience avec l'ensemble des indicateurs et fonctionnalités décrits ci-dessous en fonction des offres souscrites. Médiamétrie-eStat met à votre disposition deux types de comptes : le sous-compte qui permet de mesurer l'audience de sites et/ou de parties de sites de manière distincte, le compte de cumul (ou compte maître) qui permet d'agréger l'audience des sites pour suivre les performances de manière consolidée. Au niveau du compte maître, les visiteurs cookies et les visites sont dédupliqués (ils ne sont comptabilisés qu'une seule fois).</p>				
Indicateurs généraux				
Tableau de bord				
Fréquentation : pages vues, visites, navigateurs, visiteurs cookies	✓	✓	✓	✓
Intérêt : durée moyenne, fréquence des visites, pages vues par visite, pages vues par visite pour les visites significatives (supérieures à une page), taux de visites à une page,...	✓	✓	✓	✓
Visiteurs uniques (Déduplication des visiteurs cookies)	✓	✓	✓	✓
Temps réel				
Suivi de la fréquentation en temps réel (actualisée à la seconde près pour la journée en cours)	✓	✓	✓	✓
Contenu				
Par groupe de pages : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
par page : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Nouvelles pages	✓	✓	✓	✓
Niveaux d'arborescence disponibles	4 niveaux (sur demande)	2 niveaux	4 niveaux (sur demande)	2 niveaux
Provenance				
Classification des types d'accès (liens externes, accès directs, moteurs de recherche): fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Liens externes: fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Moteurs de recherche : fréquentation et intérêt, mot clé par moteur, etc.	✓	✓	✓	✓
Etude de l'activité des moteurs de recherche	✓	✓	✓	✓
Mots clés par moteur	✓	✓	✓	✓
URLs à accès directs : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Comportement				
Répartition horaire de la fréquentation	✓	✓	✓	✓
Pages d'entrées et de sorties :	✓	✓	✓	✓

Gammes	Pro & business		e-Commerce	
Solutions	eStat'Pro	eStat'Pack eMarketing	eStat'ecommerce	eStat'Pack ePerformance
fréquentation et intérêt				
Etude de la navigation : chemins parcourus, trafic entrant et sortant par page, flux entrants et sortants sur 2 niveaux.	✓	✓	✓	✓
Taux d'abandon par page	✓	✓	✓	✓
URLs consultées : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Intérêt				
Répartition du nombre de pages vues : par visite et par navigateur	✓	✓	✓	✓
Fréquence des visites	✓	✓	✓	✓
Répartition de la durée des visites	✓	✓	✓	✓
Visiteurs				
Etude du cycle de vie des visiteurs cookies : acquisition, fidélité et assiduité envers le site.	✓	✓	✓	✓
Géolocalisation (Pays et Ville): fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Equipement				
Systèmes d'exploitation et navigateurs : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Fournisseurs d'accès : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Adresses IP et hostname : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Résolutions et couleurs d'écran : fréquentation et intérêt	✓	✓	✓	✓
Analyses multi-sites				
Mise à disposition de sous-comptes distincts par niveau de site et d'un compte maître pour l'interface consolidée de l'ensemble des sites.	✓	✓	✓	✓
Indicateurs spécifiques				
Mesure et analyse des clics				
Analyse des clics sur tous les types de liens : entrants, internes, sortants	(en option avec eStat'Clics)	✓	✓	✓
Etude de l'efficacité des clics : nombre de pages vues et de visites pour les clics entrants	(en option avec eStat'Clics)	✓	✓	✓
Mesure et analyse multicritères				
Mesure et analyse de 5 critères indépendants qui peuvent être croisés entre eux: suivi des requêtes dans les outils de recherche internes et formulaires.	(en option avec eStat'multicritères)	✓		✓
Mesure et analyse des taux et arbres de transformations				
Analyse des taux de transformation : au global, par action marketing et par moteur de recherche.	(en option avec eStat'Track module 1)	✓	(en option avec eStat'Track module 1)	✓

Gammes	Pro & business		e-Commerce	
Solutions	eStat'Pro	eStat'Pack eMarketing	eStat'ecommerce	eStat'Pack ePerformance
Analyse des arbres de transformation (tracking de la navigation dans le site avec sélection des étapes du scénario) : au global par action marketing, et par moteur de recherche.	(en option avec eStat'Track module 2)	(en option avec eStat'Track module 2)	(en option avec eStat'Track module 2)	(en option avec eStat'Track module 2)
Indicateurs e-Commerce				
Tableau de bord				
Taux de transformation des visiteurs devenus acheteurs, chiffre d'affaires, nombre de commandes, nombre d'articles, acheteurs, panier moyen, fréquence des commandes par visite, délai moyen d'achat avant visite, coût des actions marketing, ROI (Retour sur Investissement) ...			✓	✓
Evolution du Chiffre d'affaires en ligne et du nombre de commandes			✓	✓
Répartition du Chiffre d'affaires et des commandes : par article, par action marketing			✓	✓
Retour sur Investissement (ROI) et eMerchandising				
Analyse du Chiffre d'affaires et du ROI : par action marketing et par moteur de recherche			✓	✓
Efficacité des articles (eMerchandising) : nombre de consultations, de mises en panier, de commande, Taux d'efficacité, ventes croisées, chiffre d'affaires,...			✓	✓
Suivi des étapes du panier d'achat : par article et par action marketing			✓	✓
Technologie				
Internet mobile : Wap & i-mode	✓	✓	✓	✓
Site web : Html, Flash, php, coldfusion, etc.	✓	✓	✓	✓
Fonctionnalités				
Gestion multi-comptes (multi-sites)	✓	✓	✓	✓
Assistance gratuite	✓	✓	✓	✓
Version anglaise	✓	✓	✓	✓
Bilans par e-mail : Quotidien, hebdomadaire et/ou mensuel	✓	✓	✓	✓
Résumés en ligne personnalisables	✓	✓	✓	✓
Droits d'accès paramétrables	✓	✓	✓	✓

Gammes	Pro & business		e-Commerce	
Solutions	eStat'Pro	eStat'Pack eMarketing	eStat'ecommerce	eStat'Pack ePerformance
Export excel et PDF	✓	✓	✓	✓
Définition des périodes d'analyse	✓	✓	✓	✓
Archivage de l'historique	✓	✓	✓	✓