

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **La mobilité continue à gagner du terrain Netbooks et iPhones poursuivent leur expansion**

Médiamétrie-eStat analyse l'origine des visites des sites Internet selon les systèmes d'exploitation, navigateurs et résolutions d'écrans. Cette mesure porte sur 850 sites clients.

Les visites provenant des Netbooks ont progressé de 47% en 4 mois.

Autre grande tendance, l'iPhone gagne toujours plus de parts de marché : 44% des visites mobiles en sont issues (40% en février).

Les visites issues d'ordinateurs sont dominées par Windows, qui baisse en part de marché au profit de Mac et Ubuntu dans une moindre mesure.

Concernant les navigateurs Internet, Google Chrome fait une percée significative en seulement 4 mois.

Ces informations sont utiles aux éditeurs de site internet notamment pour le pilotage de leurs investissements technologiques. Elles permettent également de mieux concevoir et faire évoluer les sites web.

**Source : Médiamétrie-eStat - Mai 2009 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés**

En mai 2009, la quasi totalité des visites (**98,8%**) des sites mesurés par Médiamétrie-eStat provient d'**ordinateurs** (PC, Mac, Netbooks, etc) soit 0,4 point de moins par rapport à janvier 2009. **0,8%** des visites proviennent de **mobiles** (0,2% en mai 2008) et **0,1%** de **consoles de jeux** (stable).

### **Les Netbooks continuent leur progression**

Sur l'ensemble des sites mesurés par Médiamétrie-eStat en mai 2009, les visites en provenance d'ordinateurs avec des **résolutions d'écrans de 1024\_600** (communément utilisées pour les Netbooks) sont **55 fois plus élevées** qu'il y a un an, confortant ainsi la progression du taux d'équipement en Netbooks. Par rapport à janvier dernier, les visites en provenance d'ordinateurs avec cette résolution ont augmenté de 47%.

En mai 2009, 0,7% des visites sont issues d'équipements avec des résolutions d'écrans de 1024\_600 pour 0,4% en janvier dernier et 0,02% en mai 2008.

### **Mobiles : près d'une visite sur 2 provient d'un iPhone**

En un an, les **visites** des sites en provenance de **mobiles** (téléphones mobiles, smartphones, iPodTouch, etc) ont été **multipliées par 5**.

Cette croissance a été en grande partie tirée par l'utilisation des iPhones : **les visites provenant d'iPhones ont été multipliées par 8 en un an**.

Les Blackberrys ont également progressé avec un nombre de visites multiplié par 5 en un an. Cependant, les Blackberrys représentent 7% des accès mobiles, 44% pour l'iPhone.

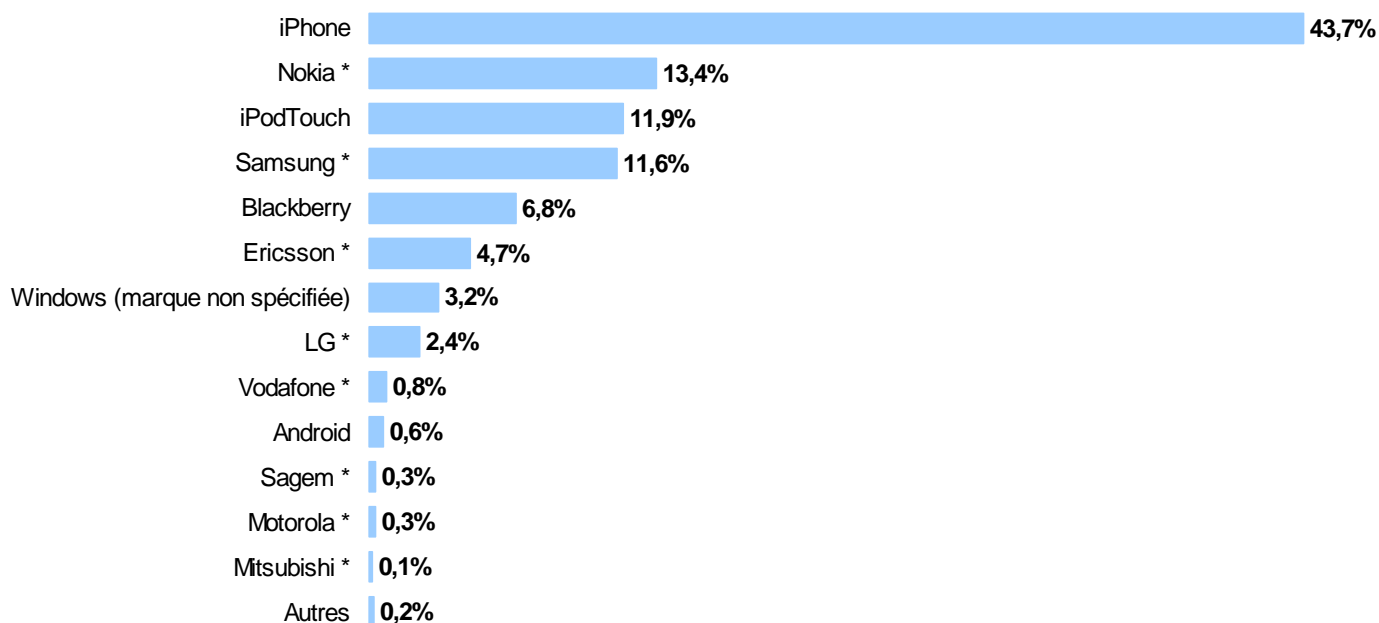
Les visites en provenance du système propriétaire LG enregistrent également une forte progression : x8 en un an. Ces dernières représentent 2% des provenances mobiles.

Par rapport au mois de janvier 2009, **l'iPhone continue à gagner des parts de marché** : 43,7% des visites en mai pour 40,1% en janvier.

L'iPodTouch passe de 15,1% de visites en janvier à 11,9% en mai. Les Blackberrys perdent également quelques parts de marché : -1,4 point avec 6,8% des visites en mai.

Les systèmes propriétaires **Samsung, Ericsson et LG** gagnent des parts de marché : respectivement +1 point, +1,2 point et +0,8 point.

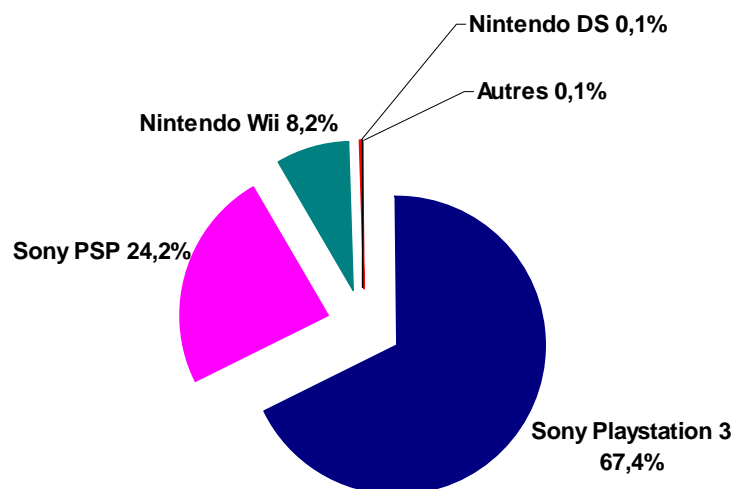
A noter également, **Android** représente 0,6% des visites pour 0,2% il y a 4 mois.



\* Systèmes Propriétaires

## Consoles de jeux : Plus des 2/3 des visites viennent de la PS3

En un an, on compte près de 2 fois plus de visites provenant de consoles de jeux. Cette progression est surtout le fait de la **Playstation 3** dont les visites ont été multipliées par 3 en un an (+184%). La PS3 représentait 43,5% des accès consoles en mai 2008, 60,0% en janvier dernier et plus des 2/3 4 mois plus tard avec 67,4% des visites en mai 2009.

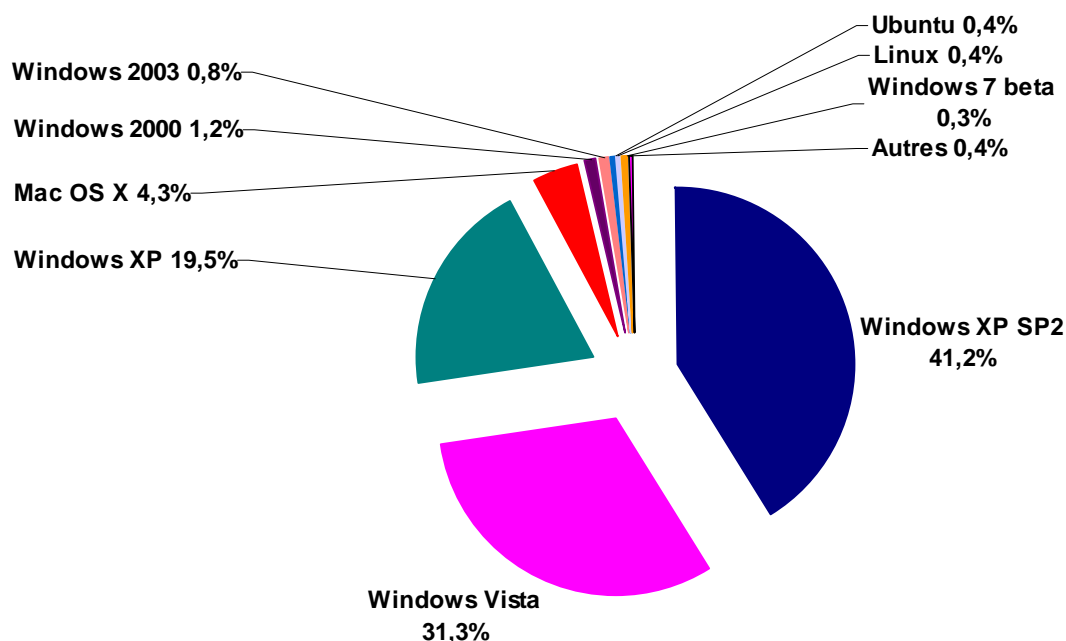


## Systèmes d'exploitation : Mac en hausse

Si l'écrasante majorité des visites issues d'ordinateurs provient toujours de **Windows (94,8%)**, sa part de marché est en légère baisse : -1 point en un an. A l'inverse, **Mac** gagne 0,9 point avec 4,3% des visites (3,5% il y a un an) et **Ubuntu** +0,3 point avec 0,4% des visites en mai.

Parmi les 95% de visites issues de Windows, **Windows XP** est toujours majoritaire avec 60,8% des visites soit 2 fois plus que **Windows Vista** (31,3%). Cependant Windows XP baisse en part de marché : -13 points tandis que Windows Vista gagne 13 points par rapport à mai 2008.

On notera également que **Windows 7 beta** apparaît pour la 1<sup>ère</sup> fois avec déjà 0,3% des visites.



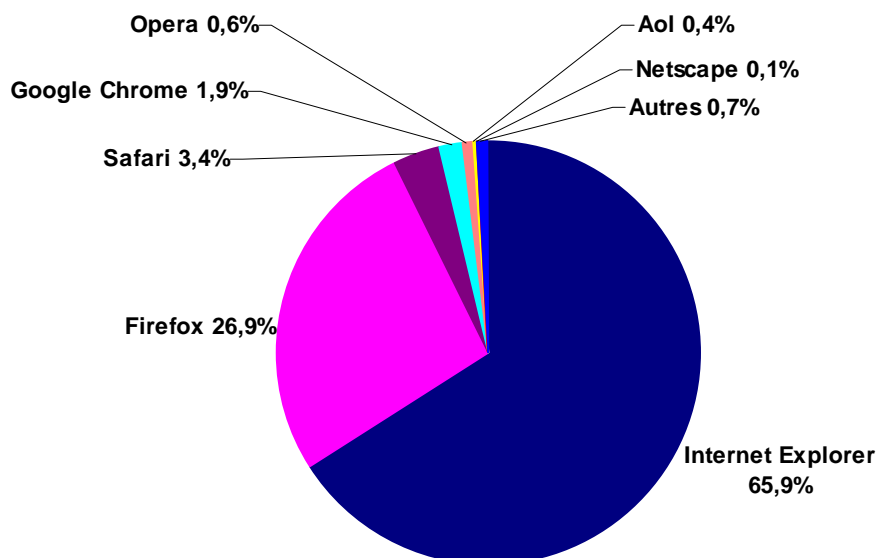
## Firefox, Google Chrome et Safari gagnent des parts de marché

En mai 2009, **Internet Explorer** passe sous la barre des deux tiers de visites (**65,9%**) pour 68,8% en janvier dernier et 72,6% il y a un an.

**Firefox** continue quant à lui à gagner des parts de marché avec **26,9%** des visites en mai 2009, 25,3% en janvier dernier et 22,7% il y a un an.

**Google Chrome** a gagné 1,1 point de part de marché en 4 mois avec **1,9%** des visites en mai pour 0,8% en janvier dernier.

Enfin, **Safari** est passé de 2,5% des visites en mai 2008 à 3,2% en janvier 2009 et **3,4%** en mai 2009.



► **A propos de Médiamétrie-eStat**

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure du trafic Internet «site centric», fondée sur une technologie de marqueur installé directement sur le site Internet. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des sites en matière de pilotage des stratégies sur l'Internet fixe et mobile.

Cette mesure propose le suivi très précis du comportement de l'internaute. Elle identifie les contenus les plus consultés, l'origine des visites, l'efficacité des actions de marketing en ligne... Médiamétrie-eStat mesure également le podcast, l'Internet mobile et propose une mesure "live" des flux streamés avec eStat'Streaming.

Avec sa nouvelle interface d'accès aux résultats, Médiamétrie-eStat s'inscrit dans l'ère 2.0. Sa technologie a été pensée pour anticiper les changements à venir, et rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Chaque client de Médiamétrie-eStat – plus de 850 au total - dispose d'une interface dédiée. Les résultats sont disponibles en temps réel et à J+1. Les clients qui souhaitent publier leurs résultats sont intégrés au présent classement mensuel CybereStat.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : [www.mediametrie-estat.com](http://www.mediametrie-estat.com)

► **A propos de Médiamétrie**

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2008, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 58 M€. Pour plus d'informations, visitez le site web de Médiamétrie : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

**Pour toute information presse contacter :**

Isabelle MAURICE

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : [imaurice@mediametrie.fr](mailto:imaurice@mediametrie.fr)