

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mobilité gagne du terrain Netbooks et iPhones en pleine expansion

Médiamétrie-eStat analyse l'origine des visites des sites Internet selon les systèmes d'exploitation, navigateurs et résolutions d'écrans. Cette mesure porte sur 850 sites clients. Les visites provenant des Netbooks ont explosé en un an (x34). Autre grande tendance, les visites issues d'iPhones boostent les provenances mobiles qui ont quasiment quadruplé en un an. Les visites provenant de consoles progressent également, essentiellement portées par la PS3. Concernant les navigateurs Internet, Firefox continue à gagner des parts de marché ainsi que Safari.

Ces informations sont utiles aux éditeurs de site internet notamment pour le pilotage de leurs investissements technologiques. Elles permettent également de mieux concevoir et faire évoluer les sites web.

Source : Médiamétrie-eStat - Janvier 2009 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés

En janvier 2009, **99,2% des visites** des sites mesurés par Médiamétrie-eStat proviennent d'ordinateurs (PC, Mac, Netbooks, etc) versus 99,5% en janvier 2008, **0,5%** proviennent de **mobiles** (versus 0,2% en janvier 2008) et **0,1%** de **consoles de jeux** (stable).

Netbooks en forte progression

Sur l'ensemble des sites mesurés par Médiamétrie-eStat, les visites en provenance d'équipements avec des **résolutions d'écrans** de **800_480** et **1024_600** (communément utilisées pour les **Netbooks**) sont **34 fois plus élevées qu'il y a un an** et représentent en janvier 2009 **0,5% du total des visites**.

Ce sont les résolutions qui enregistrent **les plus fortes progressions en visites** (en %) par rapport à janvier 2008.

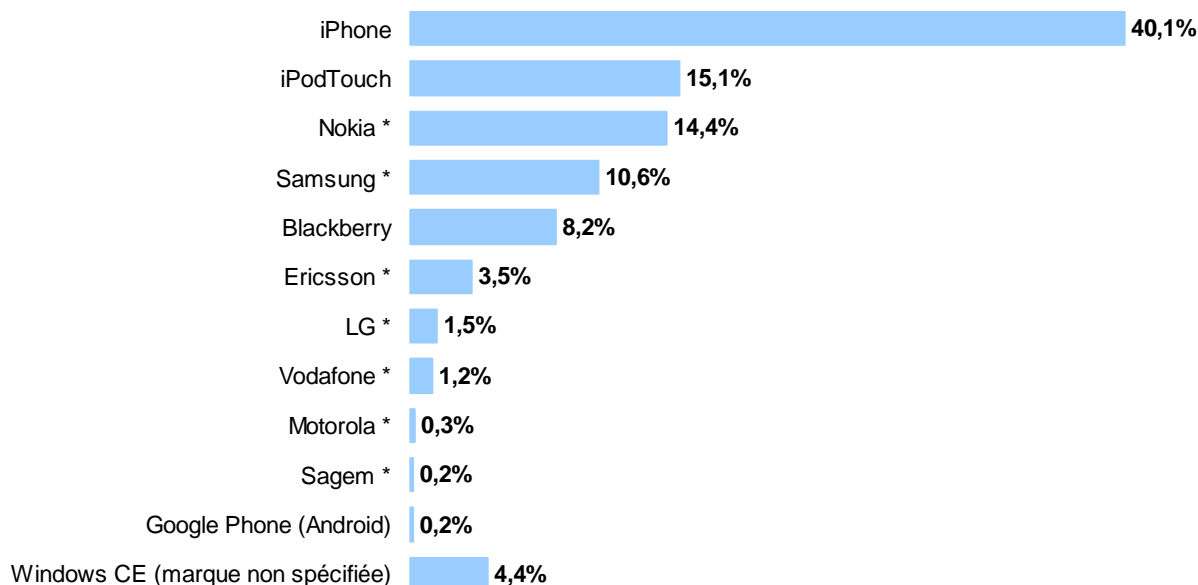
Mobiles : 4 fois plus de visites

Entre janvier 2008 et janvier 2009, les visites en provenance de mobiles (téléphones mobiles, smartphones, iPodTouch, etc) ont quasiment quadruplé.

Cette croissance a été en grande partie boostée par l'utilisation des iPodTouch et des iPhone puisque ces accès représentent 68% de la progression globale des visites issues de mobiles. Au total sur un an, les visites provenant d'iPhones ont été multipliées par 7.

A noter également, la progression des Blackberrys dont le nombre de visites a été multiplié par 4 en un an. Les Blackberrys représentent 8% des accès mobiles contre 55% pour l'iPhone et l'iPodTouch.

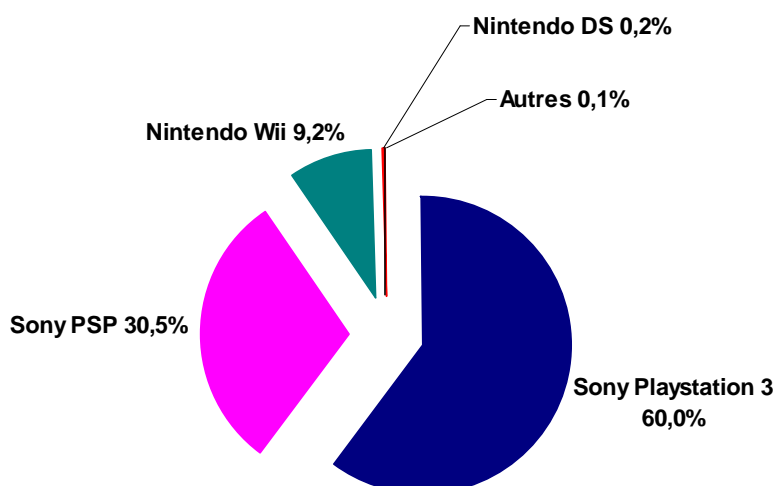
Le Google Phone apparaît dans le classement pour la première fois.



* Systèmes Propriétaires

Consoles de jeux : 2 fois plus de visites

En janvier 2009, on compte près de 2 fois plus de visites provenant de consoles de jeux qu'en janvier 2008. Cette progression est surtout le fait de la Playstation 3 dont les visites ont été multipliées par 3 en un an. Au total, les visites provenant de consoles de jeux sont largement dominées par Sony avec 90,5% des visites contre 9,4% pour Nintendo.

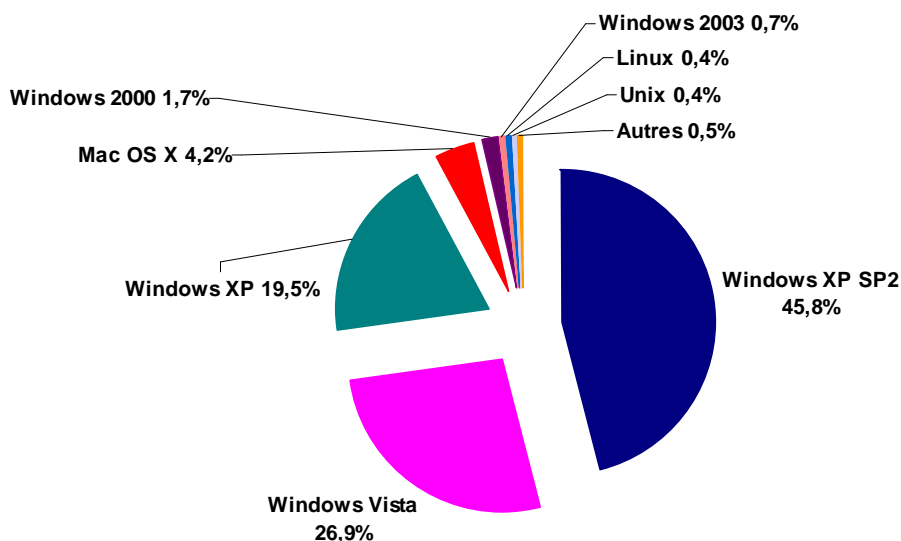


Systemes d'exploitation : Windows à l'origine de 95% des visites issues d'ordinateurs

L'écrasante majorité des visites issues d'ordinateurs provient de **Windows (95,0%)**. **4,2%** des visites proviennent de **Mac** et près d'**1%** de **Linux et d'Unix**.

Parmi les 95% de visites issues de Windows, et malgré l'arrêt de la commercialisation de Windows XP depuis le 30 juin 2008, **près de 2 visites sur 3** proviennent de **Windows XP** (65,3%), dont 45,8% pour Windows XP SP2 et 19,5% pour Windows XP. Cependant l'**arrêt de la commercialisation de Windows XP** se ressent dans les évolutions sur un an : les visites issues de **Windows Vista** ont été **multipliées par 3** tandis que **Windows XP baisse de 44%**. Les visites issues de **Windows XP SP2** augmentent quand à elles de 147% en un an.

On notera également que la plus forte progression en un an revient aux **Unix** dont le **nombre de visites a été multiplié par 34** par rapport à janvier 2008.



Navigateurs Internet : Firefox et Safari gagnent des parts de marché

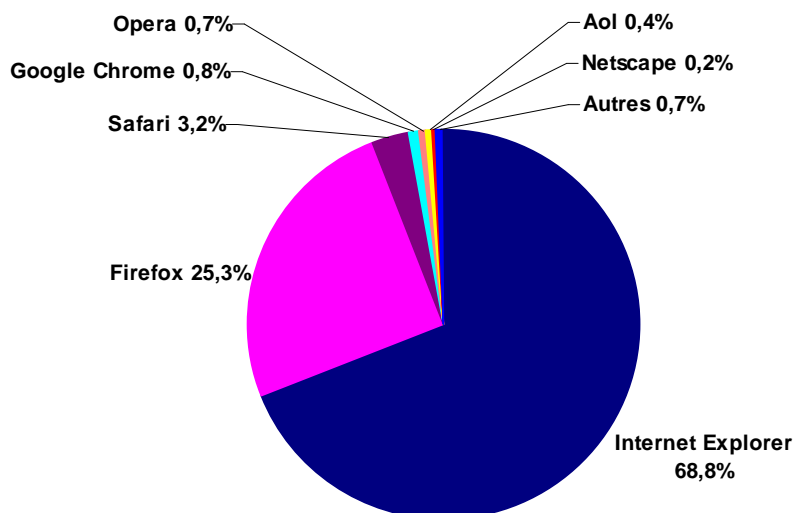
En janvier 2009, **Internet Explorer** représente plus des **deux tiers des visites (68,8%)** contre plus des **trois quarts il y a un an (75,1%)**.

Firefox affiche une progression de 89% des visites et représente **une visite sur quatre (25,3%)** contre une sur cinq en janvier 2008 (20,0%).

Safari bénéficie de l'**effet iPhone** et enregistre une progression de **82%** du nombre de visites en un an avec **3,2% des visites** contre **2,6% il y a un an**.

Google Chrome se place quant à lui **4^{ème} navigateur Internet** avec 0,8% des visites.

A noter également, le nombre de visites provenant du navigateur **Opera** a augmenté de 72% en un an.



A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure du trafic Internet «site centric», fondée sur une technologie de marqueur installé directement sur le site Internet. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des sites en matière de pilotage des stratégies sur l'Internet fixe et mobile.

Cette mesure propose le suivi très précis du comportement de l'internaute. Elle identifie les contenus les plus consultés, l'origine des visites, l'efficacité des actions de marketing en ligne...eStat mesure également le streaming, le podcast et l'Internet mobile et propose une mesure "live" des flux streamés avec Radio Live et Video Live.

Avec sa nouvelle interface d'accès aux résultats, Médiamétrie-eStat s'inscrit dans l'ère 2.0. Sa technologie a été pensée pour anticiper les changements à venir, et rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Chaque client de Médiamétrie eStat – plus de 850 au total - dispose d'une interface dédiée. Les résultats sont disponibles en temps réel et à J+1.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats sont intégrés au présent classement mensuel CybereStat.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediametrie-estat.com

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2008, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 57 M€ (e).

Pour toute information presse contacter :

Isabelle MAURICE

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : imaurice@mediametrie.fr