

CATCH-UP RADIO – MESURE DES PODCASTS

OCTOBRE 2011

(Nombre de jours : 31 ; 21 jours de semaine et 10 jours de week-end)

Total de l'ensemble du Marché (clients souscripteurs mesurés)	Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois
France	16 109 074
Autres pays	5 410 770
Genres	Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois Base France Métropolitaine
Information	4 218 079
Sport	141 391
Divertissement	5 882 351
Musique	348 201
Vie Pratique	576 778
Culture	4 775 429
Autres	166 845

Groupes	Marques (Radios)	Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois Base France Métropolitaine
Groupe Lagardère		
	Europe 1	4 753 242
Groupe Radio France		7 284 245
	France Inter	3 660 697
	France Info	552 954
	France Bleu	153 280
	France Culture	2 728 800
	France Musique	106 091
	Le Mouv'	82 423
Groupe RTL		
	RTL	4 071 587

⁽¹⁾ **Nombre de téléchargements** : Le nombre de téléchargements comptabilise le nombre de fois où l'appel à un téléchargement d'une émission en podcast a été mesuré par Médiamétrie-eStat

STREAMING-LIVE RADIO

La radio sur Internet comprend également l'écoute en direct d'une station (reprise du signal hertzien sur Internet ou Webradios diffusées uniquement sur Internet). Les résultats de l'écoute en direct sur Internet ou **Streaming-Live Radio**, mesurés via la technologie de Médiamétrie-eStat, font eux aussi l'objet d'une publication au rythme bimensuel/trimestriel de publication de la 126 000.

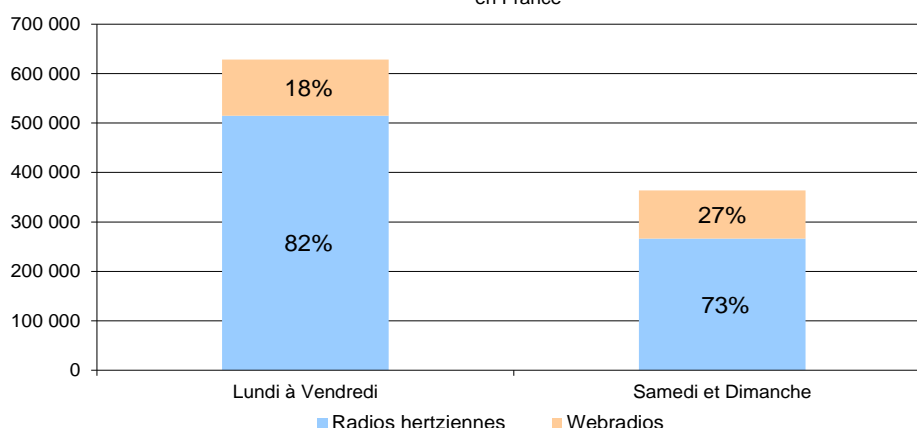
Pour rappel, l'écoute de la radio en streaming live est également mesurée dans l'étude de référence « 126 000 Radio », comme tous les autres modes d'écoute de la radio.

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2011

(Nombre de jours : 61 ; 43 jours de semaine et 18 jours de week-end)

Durée totale des sessions par jour moyen en heures

Radios hertziennes et Webradios, comparaison des jours semaine et jours week-end en France



Du lundi au dimanche

Total Marché (clients souscripteurs mesurés)	Durée totale des sessions ⁽³⁾ par mois en heures
France	16 787 139
Autres pays	3 645 358
Total Marché Radios et Webradios	Durée totale des sessions ⁽³⁾ par mois en heures Base France Métropolitaine
Radios hertziennes (reprises sur Internet)	13 465 263
Webradios (diffusées uniquement sur Internet)	3 321 876

Un dysfonctionnement technique rencontré sur la période septembre-octobre 2011 nous contraint à ne pas publier l'indicateur du nombre de sessions par mois.

Périmètre de la mesure du Streaming-Live Radio :

- Radios hertziennes (reprises sur Internet) :

Groupe Lagardère : Europe 1, RFM, Virgin Radio

Groupe NRJ : Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire & chansons

Groupe Radio France : FIP, France Bleu, France Info, France Musique - Sur cette période, la durée totale des sessions ne tient pas compte des performances des players de France Inter.

Groupe RTL : Fun Radio, RTL, RTL2

- Webradios (diffusées uniquement sur Internet) :

Groupe Control Channel : Radio Public Sante

Groupe NRJ : Webradios Chérie FM (37), webradios NRJ (74), webradios Nostalgie (26), webradios Rire & chansons (9) soit 146 webradios pour le Groupe NRJ.

Groupe RTL : RTL L'Equipe

SYROL : Compagnie Chouette & Moderne (4 webradios), Hotmix Radio (17 webradios)

- Agrégateur⁽⁴⁾:

Orange Liveradio (retrait progressif des marqueurs au cours du mois d'octobre)

Source : Médiamétrie-eStat - Catch-Up Radio – octobre 2011

Streaming-Live Radio – septembre-octobre 2011 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés

⁽²⁾ **Nombre de sessions** : Une session est comptabilisée dès qu'une connexion au flux est mesurée avec un temps d'écoute supérieur à 0 seconde.

⁽³⁾ **Durée totale des sessions** : Correspond à la durée totale passée par les internautes (en termes de sessions) sur les flux mesurés.

⁽⁴⁾ **Agrégateur** : portail de radios.

Méthodologie et fonctionnement de la mesure de la Catch-Up Radio et du Streaming-Live Radio

Le périmètre de la mesure concerne l'ensemble des clients souscripteurs. Les indicateurs sont établis à partir de la technologie « site-centric » de Médiamétrie-eStat.

Pour la mesure du Podcast, cette technologie consiste à intégrer un tag, invisible et inaudible par l'internaute dans le lien de téléchargement. La **mesure** comptabilise **tous les appels de téléchargements des émissions** disponibles en podcast à l'unité ou par abonnement.

Les résultats de la mesure des podcasts au niveau du marché (ensemble des radios et des webradios souscriptrices de la mesure) sont disponibles par genre d'émissions, directement renseignés par les clients souscripteurs. Les genres sont les suivants :

- **Information** : Emissions traitant de l'information, de la politique, de l'économie et de l'actualité de manière générale.
- **Sport** : Emissions relatives aux sports, aux actualités sportives (exemple : suivi de matchs...)
- **Divertissement** : Emissions de divertissement, d'humour,...
- **Musique** : Programmes musicaux ou à très forte dominante musicale.
- **Culture** : Emissions à vocation culturelle (hors musique).
- **Vie Pratique** : Emissions relatives à la vie pratique, traitant de services et de loisirs (exemples : météo, horoscope, jardinage, bricolage, santé, programmes télé...)
- **Autres** : Emissions qui n'appartiennent pas aux catégories : Information, Sport, Divertissement, Musique, Culture, Vie Pratique.

Pour la mesure du Streaming-Live, la technologie consiste à intégrer un tag dans le player. La mesure du streaming en live permet de comptabiliser **l'ensemble des sessions** (écoute en direct d'une radio) effectuées sur les players intégrés aux sites web ou applications mobiles de chaque radio/webradio (les sessions effectuées sur des players externes - comme Winamp, iTunes... - ne font pas partie du périmètre actuel du Streaming-Live Radio).

Le périmètre de la mesure du Streaming-Live exclut les « autostarts » – c'est à dire le lancement automatique du son d'une radio ou webradio sur la page d'accueil d'un site. Les acteurs participants à cette mesure se sont engagés à ne pas procéder à cette pratique.

► A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag.

► **A propos de Médiamétrie-eStat**

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques fondée sur une technologie de marqueurs en « site centric » dédiés aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web, mobile et le développement de leurs applications (mobiles/tablettes/TV connectées...). Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. Par ailleurs, Médiamétrie-eStat anticipe les changements et propose la mise en place d'une mesure hybride issue du rapprochement avec la mesure du panel Mediametrie//NetRatings, permettant de qualifier le trafic réalisé sur un site avec des données sociodémographiques.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude Catch-Up Radio.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediаметrie-estat.com

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER – Tel.: 01 71 09 93 18

Laure OSMANIAN MOLINERO - Tel.: 01 47 58 97 55

E-mail : amenager@mediametrie.fr

E-mail : losmanian@mediametrie.fr