

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La fréquentation des sites Internet français Classement CybereStat des sites souscripteurs de l'étude Médiamétrie-eStat

**Octobre 2010**

#### Les blogs et paris sportifs d'actualité

**Source : Classement CybereStat – Octobre 2010 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés**

Médiamétrie-eStat publie ce mois-ci un focus sur les 10 plus fortes progressions du mois ainsi que les résultats du classement CybereStat de **15 groupes et 49 sites**.

#### Focus sur les plus fortes progressions du mois

##### ► Les plus fortes progressions des sites du classement CybereStat

		VISITES <sup>(1)</sup>		
	SITES	MOIS NORME <sup>(2)</sup> OCTOBRE 2010	EVOLUTION OCT VS. SEPT 2010 (VALEUR)	EVOLUTION OCT VS. SEPT 2010 (%)
1	Over-blog	89 796 902	+ 6 630 846	+ 8%
2	pmu.fr	14 279 349	+ 4 122 686	+ 41%
3	LO.ST (Groupe EoRezo)	84 156 840	+ 2 100 232	+ 3%
4	France 2 (Groupe France Télévisions)	18 078 240	+ 1 507 639	+ 9%
5	Doctissimo.fr (Groupe Lagardère Active)	33 073 440	+ 1 492 786	+ 5%
6	France 3 (Groupe France Télévisions)	9 912 577	+ 1 137 624	+ 13%
7	Clubic (Groupe M6)	22 711 434	+ 1 057 436	+ 5%
8	booska-p	2 042 347	+ 712 116	+ 54%
9	Gulli (Groupe Lagardère Active)	1 706 456	+ 637 522	+ 60%
10	Première (Groupe Lagardère Active)	9 087 041	+ 612 632	+ 7%

En Octobre 2010, la plate-forme de blogs **Over-blog** a enregistré la plus forte progression avec un gain de plus de 6,6 millions de visites. Forte croissance également pour le site **pmu.fr** qui voit son nombre de visites augmenter de 41% par rapport au mois de septembre 2010 (+ 4 122 686 visites). L'actualité sociale "mouvementée" de ce mois-ci - réforme des retraites, grèves, pénurie d'essence... - a contribué à la progression du trafic des sites du Groupe France Télévisions (+ 1 507 639 visites pour **France 2** et + 1 137 624 visites pour **France 3**).

Les vacances scolaires et les sorties cinéma ont bénéficié aux sites du Groupe Lagardère Active, comme le site de la chaîne pour enfants **Gulli** (+ 637 522 visites) ou celui de **Première** (+ 612 632 visites).

Enfin, les innovations actuelles sur les nouvelles technologies permettent au site **Clubic** de progresser de plus d'un million de visites.

##### **Pour toute information presse contacter :**

Laure Osmanian Molinero - Tel.: 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly Dubner - Tel.: 01 47 58 97 26 - E-mail : ndubner@mediametrie.fr

► Le Classement CybereStat des GROUPES – OCTOBRE 2010

		Total des visites <sup>(1)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(3)</sup>
	GROUPES	MOIS NORME <sup>(2)</sup> OCTOBRE 2010	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(2)</sup> SEPT 2010	OCTOBRE 2010
1	Groupe EoRezo	86 279 118	+4%	00:12:53
2	Groupe Skyrock	83 006 021	-3%	00:17:34
3	Groupe Pages Jaunes	81 740 225	-2%	00:05:14
4	Groupe L'Equipe	77 401 520	-8%	00:23:23
5	Groupe Lagardère Active	65 643 308	+6%	00:09:49
6	Groupe M6	54 626 492	+8%	00:07:28
7	Groupe France Télévisions	37 913 188	+10%	00:09:15
8	Groupe Radiofrance	14 263 812	+12%	00:05:48
9	Groupe Mondadori France Digital	4 998 877	-5%	00:04:23
10	Groupe Moniteur	3 839 921	+1%	00:07:34
11	Groupe Studyrama	2 738 709	-11%	00:08:09
12	Groupe Skipass Media	1 883 016	+24%	00:10:29
13	Groupe Ellop Media	1 703 139	-21%	00:15:29
14	Groupe Les Inrockuptibles	1 296 385	+5%	00:11:14
15	Groupe MediasActu	353 470	-2%	00:06:15

► Le Classement CybereStat des SITES – OCTOBRE 2010

	SITES (Groupe)	Total des visites <sup>(1)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(3)</sup>
		MOIS NORME <sup>(2)</sup> OCTOBRE 2010	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(2)</sup> SEPT 2010	OCTOBRE 2010
1	Over-blog	89 796 902	+8%	00:09:54
2	LO.ST (Groupe EoRezo)	84 156 840	+3%	00:13:11
3	Skyrock.com (Groupe Skyrock)	81 608 552	-3%	00:17:43
4	L'Equipe.fr (Groupe L'Equipe)	68 341 881	-8%	00:24:07
5	Doctissimo.fr (Groupe Lagardère Active)	33 073 440	+5%	00:09:43
6	Clubic (Groupe M6)	22 711 434	+5%	00:06:19
7	France 2 (Groupe France Télévisions)	18 078 240	+9%	00:08:49
8	pmu.fr	14 279 349	+41%	00:11:43
9	France 3 (Groupe France Télévisions)	9 912 577	+13%	00:08:01
10	Francefootball (Groupe L'Equipe)	9 515 094	-12%	00:16:57
11	Première (Groupe Lagardère Active)	9 087 041	+7%	00:05:24
12	jeuxvideo.fr (Groupe M6)	5 101 429	-4%	00:06:41
13	Ados.fr (Groupe Lagardère Active)	4 416 468	+6%	00:06:18
14	France 5 (Groupe France Télévisions)	4 380 621	+6%	00:06:25
15	Elle (Groupe Lagardère Active)	4 071 802	+9%	00:06:42
16	Homelidays	3 477 084	-8%	00:10:35
17	Fluctuat.net (Groupe Lagardère Active)	2 792 258	+3%	00:05:47
18	Pack Rugby Sportys	2 487 748	-1%	00:06:59
19	melty.fr	2 477 312	-4%	00:04:31
20	leJDD.fr (Groupe Lagardère Active)	2 406 819	+7%	00:09:30
21	Entreparticuliers.com	2 323 564	-3%	00:06:56
22	booska-p	2 042 347	+54%	00:09:55
23	Psychologies.com (Groupe Lagardère Active)	1 980 563	-5%	00:11:36
24	studyrama.com (Groupe Studyrama)	1 938 621	-9%	00:08:13
25	Parismatch.com (Groupe Lagardère Active)	1 913 649	+4%	00:07:49
26	Site des marques	1 885 920	+14%	00:03:33
27	Infobébés (Groupe Lagardère Active)	1 717 492	-17%	00:06:59
28	Gulli (Groupe Lagardère Active)	1 706 456	+60%	00:13:34
29	Virgin Radio (Groupe Lagardère Active)	1 441 011	+17%	00:16:49
30	Les Inrockuptibles (Groupe Les Inrockuptibles)	1 301 120	+5%	00:11:25
31	Momes.net (Groupe Lagardère Active)	1 265 208	+15%	00:04:49
32	ulike.net	979 243	+8%	00:03:11
33	auto-buzz.com (Groupe Ellop Media)	953 032	-25%	00:16:23
34	Skipass.com (Groupe Skipass Media)	927 348	+40%	00:09:32
35	Dekio (Groupe Lagardère Active)	805 158	+11%	00:04:52
36	Hotmixradio.fr	802 897	+7%	00:08:19
37	Cité des Sciences	768 668	+33%	00:09:16
38	France 4 (Groupe France Télévisions)	690 392	+11%	00:07:09
39	Zapiks.fr (Groupe Skipass Media)	680 430	+13%	00:10:33
40	equidia.fr	536 852	+25%	00:04:07
41	RFO (Groupe France Télévisions)	505 610	-15%	00:06:26
42	Femina (Groupe Lagardère Active)	500 244	+16%	00:07:52
43	Opéra de Paris	460 119	+10%	00:09:50
44	Gyneweb.fr (Groupe Lagardère Active)	371 711	+5%	00:06:34
45	Francetvod (Groupe France Télévisions)	371 598	+17%	00:02:14
46	lepetitjournal	325 346	+21%	00:06:50
47	Evrovilla	258 853	-26%	00:05:00
48	RadioActu (Groupe MediasActu)	198 369	-6%	00:06:26
49	Villanao.fr	171 780	-4%	00:04:35

## ► Liste des principaux domaines associés aux groupes et sites publiés.

### Cette précision permet d'avoir une vue globale de l'ensemble des sites mesurés.

Remarque : la mention étoile (\*) signifie que le site comporte des sous-domaines qui appartiennent aux URLs déclarées par le site. Par exemple, une URL se lit de la façon suivante : sousdomaine.domaine.fr.

#### Groupes :

**Groupe Ellop Media** : xelopolis.com, sport-prestige.com, eve-auto.fr, action-tuning.fr ; auto-buzz.com

**Groupe EoRezo** : eorezo.com ; \*.lo.st ; \*.eo.st ; \*.in.st ; ulimit.com ; \*.be.tf ; \*.best.cd ; \*.bsd-fan.com ; \*.c0m.st ; \*.ca.tc ; \*.clan.st ; \*.com02.com ; \*.en.st ; \*.euro.st ; \*.fr.fm ; \*.fr.st ; \*.fr.vu ; \*.gr.st ; \*.ht.st ; \*.int.ms ; \*.it.st ; \*.java-fan.com ; \*.linux-fan.com ; \*.macfan.com ; \*.mp3.ms ; \*.qc.tc ; \*.sp.st ; \*.suisse.st ; \*.t2u.com ; \*.unixlover.com ; \*.zik.mu

**Groupe France Télévisions** : france2.fr ; france3.fr ; france4.tv ; france5.fr ; francetv.fr ; francetvod.fr ; rfo.fr ; leclubfrancetelevisions.fr

**Groupe Lagardère Active** : ados.fr ; canalj.net ; dekio.fr ; doctissimo.fr ; elle.fr ; europe1.fr ; femina.fr ; fluctuat.net ; gnomz.com ; gulli.fr ; gyneweb.fr ; infobebes.com ; lejdd.fr ; mesdiscussions.net ; momes.net ; parents.fr ; parismatch.com ; premiere.fr ; psychologies.com ; rfm.fr ; tiji.fr ; toutpartout.com ; virginradio.fr ; visez.com

**Groupe L'Equipe** : lequipe.fr ; equipe.fr ; lequipe.com ; lequipeauto.fr ; lequipev.fr ; equipetv.com ; francefootball.fr ; velomagazine.fr

**Groupe Les Inrockuptibles** : www.lesinrocks.com ; www.cqfd.com

**Groupe M6** : achetezfacile.com ; clubic.com ; deco.fr ; an2.fr ; an4.fr ; girondins.com ; groupem6.fr ; htfacile.com ; jeuxvideo.fr ; jeuxvideo.tv ; m6.fr ; m6blog.fr ; m6bonus.fr ; m6jeux.fr ; m6kid.fr ; m6mobile.fr ; m6music.com ; m6musicblack.com ; m6musicclub.com ; m6musichits.com ; m6replay.fr ; minuitsexy.fr ; mobinaute.com ; neteco.com ; nouvellestar.fr ; ozap.com ; paris-premiere.fr ; planetmaison.com ; teva.fr ; turbo.fr ; w9.fr

**Groupe MediasActu** : radioactu.com ; musicactu.com ; showbizactu.com ; 1onair.net

**Groupe Mondadori France Digital** : 20ans.com ; addxonline.fr ; autojournal.fr ; autoplus.fr ; bateauxonline.fr ; bibamagazine.fr ; canalstars.fr ; closermag.com ; clubchats.com ; courseonline.fr ; fhm.fr ; francecamping.com ; francegolf.fr ; guidetele.com ; kiosquemap.com ; lechasseurfrancais.com ; max-magazine.com ; modesettravaux.com ; pleinevie.fr ; studiomagazine.com ; topsante.fr ; telepoche.fr ; telestars.fr

**Groupe Moniteur** : \*batiprix.com ; \*batiproduits.com ; \*courrierdesmairies.com ; \*courrierdesmairies.fr ; \*editionsdumoniteur.com ; \*emploipublic.fr ; \*enerpresse.com ; \*entrepreneur-expert.com ; \*equipment-center.com ; \*batitextes.com ; \*groupemoniteur.fr ; \*lagazettedescommunes.com ; \*lagazette.fr ; \*lagazette-sante-social.com ; \*gazette-sante-social.fr ; \*lemoniteur-emploi.com ; \*lemoniteur-expert.com ; \*librairiedumoniteur.com ; \*marchesonline.com ; \*operationsimmobiliaries.com ; \*mapaonline.fr ; \*batiproduits-maison.com ; \*lemoniteur.fr ; \*ame1901.fr ; \*carrieres-publiques.com ; \*infosport.org ; \*metier-securite.fr ; \*modeles-experts.com ; \*technicites.fr ; \*territorial.fr ; \*territorial-recrutement.fr ; \*tessolidaire.com

**Groupe Pages Jaunes** : www.pagesjaunes.fr ; www.quidonc.fr

**Groupe Radio France** : \*.radiofrance.fr ; \*.franceinfo.fr ; players.tv-radio.com/radiofrance ; lemouv.com

**Groupe Skipass Media** : www.zapiks.fr ; www.26in.fr ; www.skipass.com ; www.fluofun.fr ; www.zapiks.com ; global.skipass.com

**Groupe Skyrock** : skyrock.com ; skyrock.fm ; tasante.com ; tropmalin.com ; bonbiz.net ; ladiz.fr ; skyrockmobile.com ; skyrockmessenger.com

**Groupe Studyrama** : Studyrama –budget ; Hobsons.fr ; focusRH ; focusCO ; lobservatoiredesalaires.fr ; vivreaetranger.fr ; Studyrama-fp ; groupe-studyrama.com ; jeunes-mag.com ; mapiaule.com ; studyrama.com ; studyrama-emploi.com ; studyrama-jobs.com ; studyrama-pro.com ; studyrama-direct.com

#### Sites :

**Ados.fr** : ados.fr

**auto-buzz.com** : auto-buzz.com

**Booska-p** : booska-p.com

**Cité des Sciences** : cite-sciences.fr

**clubic.com** : clubic.com

**Dekio** : dekio.fr

**Doctissimo.fr** : doctissimo.fr

**Elle** : elle.fr

**Entreparticuliers.com** : entreparticuliers.com ; entreparticuliers.fr

**equidia.fr** : equidia.fr

**Evrovilla** : evrovilla.com

**Femina** : femina.fr

**Fluctuat.net** : fluctuat.net

**France 2** : france2.fr

**France 3** : france3.fr

**France 4** : france4.fr

**France 5** : france5.fr

**Francefootball** : francefootball.fr

**Francetvod** : francetvod.fr

**Gulli** : gulli.fr

**Gyneweb.fr** : gyneweb.fr

**Homelidays** : homelidays.com ; homelidays.co.uk ; homelidays.de ; homelidays.es ; homelidays.nl

**Hotmix Radios** : hotmixradio.fr

**Infobébés** : infobebes.com

**jeuxvidéos.fr** : jeuxvideos.fr ; jeuxvideos.tv

**leJDD.fr** : lejdd.fr

**lepetitjournal** : lepetitjournal.com  
**L'Equipe.fr** : lequipe.fr; equipe.fr; lequipe.com; lequipeauto.fr ; lequipe.tv; equipetv.com  
**Les Inrockuptibles** : lesinrocks.com  
**LO.ST** : \*.lo.st  
**melty.fr** : melty.fr  
**Momes.net** : momes.net  
**Opéra de Paris** : opera-de-paris.fr ; operadeparis.fr ; resa.opera-de-paris.fr  
**Over-blog** : \*.over-blog.com ; \*.over-blog.net ; \*.over-blog.org  
**Pack Rugby Sportys** : abrugby.fr ; agen-rugby.com ; asm-rugby.com ; attitude-rugby.com ; bo-pb.com ; bordeauxrugby.com ; cabrive-rugby.com ; colomiers-rugby.com ; csbj-rugby.fr ; cybervulcans.net ; fcag-rugby.com ; fcgrugby.com ; itsrugby.fr ; lnr.fr ; lourugby.fr ; mtg-xv.com ; racing-metro92.com ; rcnm.com ; rctoulon.com ; rugby-tv.com ; sca-albi.fr ; section-paloise.com ; sportquick.com ; stade.fr ; stademontoisrugby.fr ; tpr65.com ; usap.fr ; usbpa.net ; usdax.fr  
**Parismatch.com** : parismatch.com  
**pmu.fr** : pmu.fr  
**Première** : premiere.fr  
**Psychologies.com** : psychologies.com ; psychologies.fr ; quelpsy.psychologies.com ; questionsexo.psychologies.com ; test-et-vous.psychologies.com  
**RadioActu** : radioactu.com  
**RFO** : rfo.fr  
**Site des marques** : sitedesmarques.com  
**Skipass.com** : skipass.com ; skipass.fr  
**Skyrock.com** : skyrock.com  
**studyrama.com** : studyrama.com ; jeunes-mag.com ; studyrama-emploi.com  
**ulike.net** : ulike.net  
**Villanao.fr** : villanao.fr  
**Virgin Radio** : virginradio.fr ; virginradio.vm-wl.com ; virginradioblog.fr  
**Zapiks.fr** : zapiks.fr ; zapiks.com

#### ► Définitions

- (1) **Visite de site** : consultation d'un site, c'est-à-dire chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Plusieurs visites peuvent correspondre au même visiteur.
- (2) **Mois normé** : mois théorique composé d'un nombre de jours et de week-ends fixe (30,4375 jours, soit 2/7<sup>ème</sup> de jours de week-ends pour 5/7<sup>ème</sup> de jours de semaine). Utilisé pour la comparaison des visites mois par mois, il compense les variations du nombre de jours et de week-ends des mois existants.
- (3) **Durée moyenne de la visite** : il s'agit de la somme totale des durées de visite enregistrées divisée par le nombre total de visites enregistrées dans le mois pour le site. La durée moyenne de la visite est exprimée en heures, minutes et secondes (hh:mm:ss)

#### ► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de marqueurs.

Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps iPhone...).

Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.

La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour anticiper les changements à venir, et rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude "Catch-Up Radio".

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : [www.mediametrie-estat.com](http://www.mediametrie-estat.com)