

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La fréquentation des sites Internet français Classement CybereStat des sites souscripteurs de l'étude Médiamétrie-eStat Juillet 2009

#### Un été sous le signe du football, de la jeunesse et du divertissement

**Source : Classement CybereStat – Juillet 2009 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés**

Médiamétrie-eStat publie ce mois-ci un focus sur les plus fortes progressions du mois ainsi que les résultats du classement CybereStat de **26 groupes et 67 sites**. Le **Groupe Flex Multimedia** et son site **OKvoyage.com** viennent enrichir la publication de Médiamétrie-eStat pour le mois de juillet 2009.

#### Focus sur les plus fortes progressions du mois

Malgré la traditionnelle trêve estivale, 10 sites enregistrent toutefois une progression du nombre de leurs visites par rapport au mois de juin. Parmi ces 10 sites, figure en première position, le site **Francefootball** avec **1,5 millions de visites supplémentaires** par rapport au mois de juin et dont la progression est principalement liée aux transferts de joueurs.

En 2<sup>ème</sup> place, le site d'actualité de l'orientation et de l'emploi étudiant **studyrama.com** enregistre près de **700 000 visites de plus**. L'effet des vacances scolaires se fait également ressentir avec des sites destinés aux enfants tels que **Canal J**, **Gnomz.com** et **Gulli** qui comptent respectivement 23 000, 17 000 et 6 000 visites supplémentaires en un mois.

Enfin, les sites liés au **divertissement** sont également présents dans les plus fortes progressions du mois que pour des sites de jeux et de cadeaux avec, par exemple, + 468 000 visites pour **Kado.fr**, pour des sites de voyance avec **purevoyance.com** (+ 165 000 visites) ou de musique avec 43 000 visites de plus pour **MCM**.

#### ► Les 10 plus fortes progressions des sites du classement CybereStat (en nombre de visites)

	SITES	VISITES		
		MOIS NORME JUILLET 2009	EVOLUTION JUILLET VS. JUIN 2009 (VALEUR)	EVOLUTION JUILLET VS. JUIN 2009 (%)
1	Francefootball (Groupe L'Equipe)	9 557 636	+ 1 466 344	+ 18%
2	studyrama.com (Groupe Studyrama)	2 909 629	+ 689 275	+ 31%
3	Kado.fr (Groupe ConcoursMania)	1 753 969	+ 468 259	+ 36%
4	LO.ST (Groupe EoRezo)	54 441 666	+ 168 672	0%
5	purevoyance.com	1 754 452	+ 164 793	+ 10%
6	MCM (Groupe Lagardère Active)	1 021 786	+ 42 521	+ 4%
7	Masculin.com (Groupe Flex Multimedia)	526 860	+ 32 299	+ 7%
8	Canal J (Groupe Lagardère Active)	224 163	+ 23 367	+ 12%
9	Gnomz.com (Groupe Lagardère Active)	108 692	+ 17 419	+ 19%
10	Gulli (Groupe Lagardère Active)	856 780	+ 5 509	+ 1%

► Le Classement CybereStat des GROUPES – JUILLET 2009

	GROUPES	Total des visites <sup>(2)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(4)</sup>
		MOIS NORME <sup>(3)</sup> JUILLET 2009	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(3)</sup> JUIN 2009	JUILLET 2009
1	Groupe Skyrock	170 549 744	-8%	00:22:22
2	Groupe Pages Jaunes	71 980 419	- 9%	00:05:26
3	Groupe L'Equipe	70 086 715	+ 1%	00:19:01
4	Groupe EoRezo	56 718 108	+ 1%	00:13:05
5	Groupe Lagardère Active	56 288 926	- 10%	00:15:51
6	Groupe Dreamnax - Sexyavenue	47 208 972	+ 17%	00:08:53
7	Groupe France Télévisions	31 180 758	- 11%	00:10:43
8	Groupe Internext	28 807 298	- 4%	00:06:33
9	Groupe AdThink Media	17 308 280	+ 8%	00:09:48
10	Groupe M6	15 575 751	- 9%	00:09:33
11	Groupe Seloger.com	12 533 606	- 8%	00:12:47
12	Groupe Flex Multimedia	8 205 645	-	00:07:28
13	Groupe PAP	7 611 923	- 11%	00:09:30
14	Groupe Radiofrance	7 297 256	- 20%	00:06:01
15	Groupe Mondadori France Digital	4 196 031	+ 13%	00:04:16
16	Groupe Studyrana	3 756 965	+ 17%	00:06:17
17	Groupe Musicme	3 500 878	-2%	00:10:51
18	Groupe ConcoursMania	3 392 398	- 4%	00:16:54
19	Réseau Métaboli	2 922 791	- 4%	00:04:43
20	Groupe Moniteur	2 597 949	-16%	00:07:43
21	Groupe Turf Editions	1 909 296	- 6%	00:10:22
22	Groupe Les Inrockuptibles	680 043	- 8%	00:12:26
23	Groupe Ellop Media	501 714	- 5%	00:09:08
24	Groupe Universal Music	360 484	- 16%	00:06:03
25	Groupe Le Site Immo	357 692	- 6%	00:06:39
26	Groupe Runweb	85 685	- 1%	00:06:04

## Le Classement CybereStat des SITES - JUILLET 2009

► En juillet 2009, l'indice<sup>(1)</sup> des visites des sites de CybereStat baisse de 6,7% par rapport au mois normé de juin 2009.

► En juillet 2009, la durée moyenne des visites pour l'ensemble des sites publiés à périmètre constant<sup>(1)</sup> est de **15 min et 58 s**.

	SITES (Groupe)	Total des visites <sup>(2)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(4)</sup>
		MOIS NORME <sup>(3)</sup> JUILLET 2009	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(3)</sup> JUN 2009	JUILLET 2009
1	Skyrock.com (Groupe Skyrock)	169 691 824	- 8%	00:22:24
2	L'Equipe.fr (Groupe L'Equipe)	63 399 092	0%	00:19:32
3	LO.ST (Groupe EoRezo)	54 441 666	0%	00:13:37
4	Over-blog	52 844 667	- 7%	00:10:49
5	Doctissimo.fr (Groupe Lagardère Active)	26 223 468	- 15%	00:12:41
6	01net (Groupe Internext)	22 856 919	- 2%	00:06:38
7	France 2 (Groupe France Télévisions)	19 819 398	- 7%	00:09:33
8	France 3 (Groupe France Télévisions)	10 070 755	- 17%	00:10:22
9	pmu.fr	9 821 364	- 2%	00:13:38
10	Francefootball (Groupe L'Equipe)	9 557 636	+ 18%	00:10:33
11	pap.fr (Groupe PAP)	6 833 480	- 12%	00:09:06
12	RMC.fr (Groupe Internext)	5 267 692	- 6%	00:06:15
13	Homelidays	5 089 519	- 7%	00:12:08
14	Ados.fr (Groupe Lagardère Active)	4 184 182	- 4%	00:08:44
15	TV5 Monde	3 865 345	- 13%	00:07:53
16	France 5 (Groupe France Télévisions)	3 189 058	- 22%	00:09:01
17	studyrama.com (Groupe Studyrama)	2 909 629	+ 31%	00:06:09
18	Fluctuat.net (Groupe Lagardère Active)	2 587 970	- 10%	00:05:35
19	E-santé	2 443 522	- 18%	00:06:29
20	Site des marques	2 259 010	- 12%	00:03:56
21	01men (Groupe Internext)	1 949 969	-4%	00:05:32
22	Mediatico	1 918 801	- 25%	00:06:20
23	purevoyance.com	1 754 452	+ 10%	00:06:32
24	Kado.fr (Groupe ConcoursMania)	1 753 969	+ 36%	00:08:34
25	La Tribune	1 697 512	- 52%	00:19:15
26	Citegay	1 668 944	- 2%	00:17:38
27	Toilokdo.com (Groupe ConcoursMania)	1 540 924	- 28%	00:18:37
28	Pack Rugby Sportys	1 408 330	- 18%	00:05:45
29	Aina Media	1 176 883	- 35%	00:07:58
30	Booska-p	1 151 337	- 25%	00:09:56
31	Virgin Radio (Groupe Lagardère Active)	1 147 650	- 5%	01:36:24
32	Paris Turf (Groupe Turf Editions)	1 121 704	- 5%	00:10:39
33	BFM (Groupe Internext)	1 121 365	- 16%	00:05:51
34	MCM (Groupe Lagardère Active)	1 021 786	+ 4%	00:06:50
35	Entreparticuliers.com	1 016 515	- 13%	00:05:51
36	ludokado.com (Groupe AdThink Media)	949 015	- 6%	00:21:19
37	Psychologies.com	922 069	- 14%	00:12:45
38	Tiercé magazine (Groupe Turf Editions)	897 241	- 6%	00:08:35
39	Gulli (Groupe Lagardère Active)	856 780	+ 1%	00:10:32
40	Francetvod (Groupe France Télévisions)	674 538	- 5%	00:03:43
41	Les Inrockuptibles (Groupe Les Inrockuptibles)	646 770	-6%	00:12:27
42	Momes.net (Groupe Lagardère Active)	597 705	- 43%	00:06:55
43	Site-pap.fr (Groupe PAP)	545 870	- 18%	00:06:31
44	Masculin.com (Groupe Flex Multimedia)	526 860	+ 7%	00:06:31
45	France 4 (Groupe France Télévisions)	508 049	- 7%	00:08:43
46	Cité des Sciences	403 705	- 15%	00:11:19
47	RFO (Groupe France Télévisions)	391 265	- 3%	00:07:31
48	lemondeinformatique.fr (Groupe AdThink Media)	386 169	- 27%	00:12:34
49	equidia.fr	377 698	- 10%	00:02:54
50	Myblog.fr (Groupe Lagardère Active)	365 950	- 38%	00:06:24
51	Villanao.fr	294 474	- 7%	00:08:26
52	Mad Movies	224 763	- 5%	00:12:17
53	Canal J (Groupe Lagardère Active)	224 163	+ 12%	00:11:01
54	Gyneweb.fr (Groupe Lagardère Active)	221 415	- 12%	00:06:04
55	Opéra de Paris	174 037	- 29%	00:07:37
56	Toutpartout.com (Groupe Lagardère Active)	164 253	- 5%	00:04:43

	SITES (Groupe)	Total des visites <sup>(2)</sup>		Durée moyenne de la visite <sup>(4)</sup>
		MOIS NORME <sup>(3)</sup> JUILLET 2009	EVOLUTION VS. MOIS NORME <sup>(3)</sup> JUIN 2009	JUILLET 2009
57	reseaux-telecoms.net (Groupe AdThink Media)	158 388	- 14%	00:15:37
58	unhomme.fr (Groupe AdThink Media)	150 935	- 29%	00:12:29
59	Gnomz.com (Groupe Lagardère Active)	108 692	+ 19%	00:08:41
60	digitalworld.fr (Groupe AdThink Media)	89 029	- 23%	00:06:44
61	OKvoyage.com (Groupe Flex Multimedia)	85 459	-	00:04:48
62	Mood.fr	81 176	- 16%	00:09:38
63	distributive.com (Groupe AdThink Media)	53 065	- 37%	00:11:27
64	Talents.fr	47 239	- 10%	00:03:28
65	Concours.fr (Groupe ConcoursMania)	40 290	- 59%	00:09:11
66	cio-online.com (Groupe AdThink Media)	25 806	- 28%	00:13:55
67	Mesdiscussions.net (Groupe Lagardère Active)	10 827	- 10%	00:03:24

### ► Liste des principaux domaines associés aux groupes et sites publiés.

Cette précision permet d'avoir une vue globale de l'ensemble des sites mesurés.

**Remarque :** la mention étoile (\*) signifie que le site comporte des sous-domaines qui appartiennent aux URLS déclarées par le site. Par exemple, une URL se lit de la façon suivante : sousdomaine.domaine.fr.

#### Groupes :

**Groupe AdThink Media** <sup>(5)</sup> : adthink-media.com ; advertstream.com ; adsmarketplace.com ; cio-online.fr ; digitalworld.fr ; distributive.fr ; lemondeinformatique.fr ; ludokado.com ; rencontres-faciles.fr ; renkontre.com ; reseaux-telecoms.net ; unhomme.fr

**Groupe ConcoursMania** : concours.fr ; revuedesjeux.com ; kado.fr ; conso.fr ; adconcours.com ; tolokdo.com

**Groupe DreamNex – Sexyavenue** <sup>(6)</sup> : sexyavenue.com ; sexyavenue.it ; sexyavenue.co.uk ; dreamnex.com ; protegezvosenfants.org

**Groupe Elop Media** : xelopolis.com, sport-prestige.com, eve-auto.fr, action-tuning.fr

**Groupe EoRezo** : eorezo.com ; \*.lo.st ; \*.eo.st ; \*.in.st ; ulimit.com ; \*.be.tf ; \*.best.cd ; \*.bsd-fan.com ; \*.c0m.st ; \*.ca.tc ; \*.clan.st ; \*.com02.com ; \*.en.st ; \*.euro.st ; \*.fr.fm ; \*.fr.st ; \*.fr.vu ; \*.gr.st ; \*.ht.st ; \*.int.ms ; \*.it.st ; \*.java-fan.com ; \*.linux-fan.com ; \*.macfan.com ; \*.mp3.ms ; \*.qc.tc ; \*.sp.st ; \*.suisse.st ; \*.t2u.com ; \*.unixlover.com ; \*.zik.mu

**Groupe Flex Multimedia** : masculin.com ; zikeo.com ; okvoyage.com ; billingline.com ; guideducommerce.com ; jouercash.fr ; libreinfo.fr

**Groupe France Télévisions** : france2.fr ; france3.fr ; france4.tv ; france5.fr ; francetv.fr ; francetvod.fr ; casediscute.com ; emission-union-libre.com ; x-bourse-france2.axime.com ; rfo.fr

**Groupe Internext** : 01men.com ; 01net.com ; bfmtv.fr ; microachat.com ; radiobfm.com ; rmc.fr

**Groupe Lagardère Active** : ados.fr ; beauty-experts.com ; canalj.net ; dekio.fr ; doctissimo.fr ; elle.fr ; europe1.fr ; europe2.fr ; europe2.horoscope.fr ; europe2rock.fr ; europe2tv.fr ; femina.fr ; fillestv.com ; fluctuat.net ; gnomz.com ; gulli.fr ; gyneweb.fr ; infobebes.com ; lejdd.fr ; mcm.net ; mcm.vm-wl.com ; mcmbe.tv ; mesdiscussions.net ; memes.net ; mood.fr ; myblog.fr ; parents.fr ; parismatch.com ; pixelmonde.fr ; premiere.fr ; psychologies.com ; psychologies.fr ; public.fr ; quelpsy.psychologies.com ; questionsexo.psychologies.com ; rfm.fr ; tele7.fr ; tiji.fr ; test-et-vous.psychologies.com ; toutpartout.com ; virgin17.fr ; virginradio.fr ; virginradio.vm-wl.com ; virginradioblog.fr ; visez.com

**Groupe Le Site Immo** : www.lesiteimmo.com ; www.le-site-immo.com ; www.iledefrance-immobilier.com ; www.beaujolais-immobilier.com ; www.immobilier-champagne.com ; www.immobilier-bourgogne.com ; www.immobilier-alsace.com ; www.drome-immobilier.com ; www.doubs-immobilier.com ; www.jura-immobilier.com ; www.auvergne-immobilier.com ; www.macon-immobilier.com ; www.immobilier-rhone.com ; www.immobilier-grenoble.net ; www.immobilier-lyon.net ; www.immobilier-annecy-74.com ; www.immobilier-rennes-35.com ; www.immobilier-avignon-84.com ; www.immobilier-toulouse-31.com

**Groupe L'Equipe** : lequipe.fr ; equipe.fr ; lequipe.com ; lequipeauto.fr ; lequipetv.fr ; equipetv.com ; francefootball.fr ; velomagazine.fr

**Groupe Les Inrockuptibles** : www.lesinrocks.com ; www.cqfd.com

**Groupe M6** : \*.m6.fr ; m6boutique.com ; girondins.com ; turbo.fr ; turboblog.fr

**Groupe Mondadori France Digital** : 20ans.com ; addxonline.fr ; autojournal.fr ; autoplus.fr ; bateauxonline.fr ; bibamagazine.fr ; canalstars.fr ; closermag.com ; clubchats.com ; courseonline.fr ; fhm.fr ; francecamping.com ; francegolf.fr ; guidetele.com ; kiosquemap.com ; lechasseurfrançais.com ; max-magazine.com ; modesettravaux.com ; pleinevie.fr ; studiomagazine.com ; topsante.fr ; telepoche.fr ; telestars.fr

**Groupe Moniteur** : \*batiprix.com ; \*batiproduits.com ; \*courrierdesmairies.com ; \*courrierdesmairies.fr ; \*editionsdumoniteur.com ; \*emploi-public.fr ; \*enerpresse.com ; \*entrepreneur-expert.com ; \*equipment-center.com ; \*batitextes.com ; \*groupemoniteur.fr ; \*lagazettedescommunes.com ; \*lagazette.fr ; \*lagazette-sante-social.com ; \*gazette-sante-social.fr ; \*lemoniteur-emploi.com ; \*lemoniteur-expert.com ; \*librairiedumoniteur.com ; \*marchesonline.com ; \*operationsimmobilières.com ; \*mapaonline.fr ; \*batiproduits-maison.com ; \*lemoniteur.fr ; \*ame1901.fr ; \*carrieres-publiques.com ; \*infosport.org ; \*metier-securite.fr ; \*modeles-experts.com ; \*technicites.fr ; \*territorial.fr ; \*territorial-recrutement.fr ; \*tessolidaire.com

**Groupe Musicme** : www.musicme.com ; musique.01net.com ; hostile.fm ; en.musicme.com

**Groupe Pages Jaunes** : www.pagesjaunes.fr ; www.quidonc.fr

**Groupe PAP** : pap.fr ; papvacances.fr ; site-pap.fr ; demeures-de-charme.com ; construireamaison.com ; immoneuf.com ; bureaux-commerces.com ; journaldesparticuliers.com ; bcti.fr

**Groupe Radio France** : \*.radiofrance.fr ; \*.franceinfo.fr ; players.tv-radio.com/radiofrance ; lemouv.com

**Groupe RunWeb** : http://www.runweb.com, http://reunion.runweb.com, http://maurice.runweb.com, http://beijing.runweb.com, http://forums.runweb.com, http://www.arhes.com, http://www.arhes-immobilier.com, http://www.varanga.com

**Groupe SeLogger.com** : \*immostreet.com ; \*immostreet.fr ; immostreet.aliceadsl.fr ; immobilier.club-internet.fr ; \*seloger.com ; \*seloger.net ; seloger.money.msn.fr ; seloger.immobilier.orange.fr ; seloger.orange.fr ; immobilier.neuf.fr ; immobilier.cegetel.net ; immo.capital.fr ; selogerpro.com ; pressimmo-online.com ; pressimmo.fr ; selogerneuf.com ; groupe-selogger.com ; groupeselogger.com

**Groupe Skyrock** : skyrock.com ; skyrock.fm ; tasante.com ; tropmalin.com ; bonbiz.net ; ladiz.fr ; skyrockmobile.com ; skyrockmessenger.com

**Groupe Studyrama** : Studyrama –budget ; Hobsons.fr ; focusRH ; focusCO ; lobservatoiredesalaires.fr ; vivrealetranger.fr ; Studyrama-fp ; groupe-studyrama.com ; jeunes-mag.com ; mapiaule.com ; studyrama.com ; studyrama-emploi.com ; studyrama-jobs.com ; studyrama-pro.com ; studyrama-direct.com

**Groupe Turf Editions** : tierce-magazine.fr ; tierce-magazine.com ; paris-turf.com

**Groupe Universal Music** : universalmusic.fr ; e-compil.fr ; arthurh.net ; bernardlavilliers.com.fr ; calogero.com.fr ; daniellevy.net ; danielmille.com ; davidhalliday.net ; depalmas.net ; eddymitchell.net ; florentpagny.net ; georgesbrassens.com.fr ; jeanguillou.org ; johnnyhallyday.com ; l5.fr ; maximeleforestier.com.fr ; michelsardou.net ; prophet-worlmusic.com ; rickallison.com ; sergegainsbourg.com.fr ; souadmassi.com.fr ; zazieonline.com

**Réseau Métaboli** <sup>(6)</sup> : jeuxvideo.wanadoo.fr ; www.metaboli.fr ; metaboli.clubic.com ; gamekult.metaboli.fr ; metaboli.club-internet.fr ; gameone.metaboli.fr ; aol.metaboli.fr ; www.neufgame.fr ; www.metaboli.co.uk ; fnac.metaboli.fr ; packardbell.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; www.metaboli.de ; www.gamesplanet.com ; metaboli.numericable.fr ; fun.metaboli.fr ; allocine.metaboli.fr ; packardbell.metaboli.co.uk ; metaboli.tele2internet.fr ; metaboli.noos.fr ; metaboli.goa.com ; numericable.metaboli.fr ; metaboli.wanadoo.fr ; cvg.metaboli.co.uk ; metaboli.rtl.fr ; ncn.metaboli.fr ; gamesonradar.metaboli.co.uk ; funsta.metaboli.co.uk ; rtl.metaboli.fr ; surcouf.metaboli.fr ; metaboli.funradio.fr ; noos.metaboli.fr ; www.metaboli.fr ; wanadoo.metaboli.fr ; http://pixmania.metaboli.fr ; http://www.metaboli.it

## **Sites :**

**01men** : 01men.com

**01net** : 01net.com

**Ados.fr** : ados.fr

**Aina Media** : rap2k.com

**BFM** : **bfmtv.fr** ; radiobfm.com

**Booska-p** : booska-p.com

**Canal J** : canalj.net

**Cio-online.com** : cio-online.com

**Cité des Sciences** : cite-sciences.fr

**Citegay** : citegay.com

**Concours.fr** : concours.fr

**digitalworld.fr** : digitalworld.fr

**Distributique.com** : distributique.com

**Doctissimo.fr** : doctissimo.fr

**Entreparticuliers.com** : entreparticuliers.com ; entreparticuliers.fr

**equidia.fr** : equidia.fr

**E-santé** : e-sante.fr

**Fluctuat.net** : fluctuat.net

**France 2** : france2.fr

**France 3** : france3.fr

**France 4** : france4.fr

**France 5** : france5.fr

**Francefootball** : francefootball.fr

**Francetvod** : francetvod.fr

**Gnomz.com** : gnomz.com

**Gulli** : gulli.fr

**Gyneweb.fr** : gyneweb.fr

**Homelidays** : homelidays.com

**Kado.fr** : kado.fr

**La Tribune** : latribune.fr, latribune.com, latribune.ar.wilink.com, efinancialcareers.com, latribune.efinancialcareers.fr,

latribune.sports.fr, lamp.latribune.migration.lbn.fr

**Lemondeinformatique.fr** : lemondeinformatique.fr

**L'Equipe.fr** : lequipe.fr; equipe.fr; lequipe.com; lequipeauto.fr; lequipetv.fr; equipetv.com

**Les Inrockuptibles** : lesinrocks.com

**LO.ST** : \*.lo.st

**ludokado.com** : ludokado.com

**Mad Movies** : mad-movies.com

**Masculin.com** : masculin.com

**MCM** : mcm.net

**Mediatico** : mediatico.com

**Mesdiscussions.net** : mesdiscussions.net

**Momes.net** : momes.net

**Mood.fr** : mood.fr

**Myblog.fr** : myblog.fr

**OKvoyage.com** : okvoyage.com

**Opéra de Paris** : opera-de-paris.fr ; operadeparis.fr ; resa.opera-de-paris.fr

**Over-blog** : \*.over-blog.com ; \*.over-blog.net ; \*.over-blog.org

**Pack Rugby Sportys** : abrugby.fr ; agen-rugby.com ; asm-rugby.com ; attitude-rugby.com ; bo-pb.com ; bordeauxrugby.com ; cabrive-rugby.com ; colomiers-rugby.com ; csbj-rugby.fr ; cybervulcans.net ; fcag-rugby.com ; fcgrugby.com ; itsrugby.fr ; lnr.fr ; lourugby.fr ; mtg-xv.com ; racing-metro92.com ; rcnm.com ; rctoulon.com ; rugby-tv.com ; sca-albi.fr ; section-paloise.com ; sportquick.com ; stade.fr ; stademontoisrugby.fr ; tpr65.com ; usap.fr ; usbpa.net ; usdax.fr

**pap.fr** : pap.fr

**Paris Turf** : paris-turf.com

**pmu.fr** : pmu.fr

**Psychologies.com** : psychologies.com ; psychologies.fr ; quelpsy.psychologies.com ; questionsexo.psychologies.com ; test-et-vous.psychologies.com ; purevoyance.com

**purevoyance.com** : purevoyance.com

**Reseaux-telecoms.net** : reseaux-telecoms.net

**RFO** : rfo.fr

**RMC.fr** : rmc.fr

**Site des marques** : sitedesmarques.com

**Site-pap.fr** : site-pap.fr

**Skyrock.com** : skyrock.com

**studyrama.com** : studyrama.com ; jeunes-mag.com ; studyrama-emploi.com

**Talents.fr** : bale.fr ; emploi.multimedia.telerama.fr ; talents.fr ; talents.site-recrutement.com ; talents.keljob.com

**Tiercé Magazine** : tierce-magazine.fr ; tierce-magazine.com

**Toilokdo.com** : toilokdo.com

**Toutpartout.com** : toutpartout.com

**TV5 Monde** : tv5.org, tv5.fr, tv5.ca ; tv5.de; tv5info.com ; tv5info.nl ; tv5info.org ; tv5monde.com ; tv5monde.jp ;tv5monde.org ; tv5musique.org ; tv5.allocine.fr ; tv5.vodeo.tv; cartes.tv ;cites.tv ; francoffonies.fr ; funnycards.tv ; xe.com/ucc/tv5; http://a455.g.akamai.net

**unhomme.fr** : unhomme.fr

**Villanao.fr** : villanao.fr

**Virgin Radio** : virgin17.fr ; virginradio.fr ; virginradio.vm-wl.com ; virginradioblog.fr

<sup>(5)</sup> : Principales urls - liste non exhaustive

### ► Définitions

- (1) **L'indice des visites et de la durée moyenne** est calculé sur la base d'un périmètre de sites constants à partir de janvier 2008. Si après janvier 2008, un site sort de ce périmètre, ses résultats sont estimés jusqu'en décembre 2008. A chaque premier janvier, le périmètre des sites est redéfini.
- (2) **Visite de site** : consultation d'un site, c'est-à-dire chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Plusieurs visites peuvent correspondre au même visiteur.
- (3) **Mois normé** : mois théorique composé d'un nombre de jours et de week-ends fixe (30,4375 jours, soit 2/7<sup>ème</sup> de jours de week-ends pour 5/7<sup>ème</sup> de jours de semaine). Utilisé pour la comparaison des visites mois par mois, il compense les variations du nombre de jours et de week-ends des mois existants.
- (4) **Durée moyenne de la visite** : il s'agit de la somme totale des durées de visite enregistrées divisée par le nombre total de visites enregistrées dans le mois pour le site. La durée moyenne de la visite est exprimée en heures, minutes et secondes (hh:mm:ss)

### ► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure du trafic Internet «site centric», fondée sur une technologie de marqueur installé directement sur le site Internet. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des sites en matière de pilotage des stratégies sur l'Internet fixe et mobile.

Cette mesure propose le suivi très précis du comportement de l'internaute. Elle identifie les contenus les plus consultés, l'origine des visites, l'efficacité des actions de marketing en ligne... Médiamétrie-eStat mesure également le streaming, le podcast et l'Internet mobile et propose une mesure "live" des flux streamés avec eStat'Streaming.

Avec sa nouvelle interface d'accès aux résultats, Médiamétrie-eStat s'inscrit dans l'ère 2.0. Sa technologie a été pensée pour anticiper les changements à venir, et rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Chaque client de Médiamétrie-eStat – plus de 850 au total - dispose d'une interface dédiée. Les résultats sont disponibles en temps réel et à J+1.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats sont intégrés au présent classement mensuel CybereStat.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : [www.mediametrie-estat.com](http://www.mediametrie-estat.com)

### Pour toute information presse contacter :

Isabelle MAURICE

Tel.: 01 47 58 97 55

E-mail : [imaurice@mediametrie.fr](mailto:imaurice@mediametrie.fr)

Julie ALBESSARD

Tél. : 01 47 58 97 26

E-mail : [jalbessard@mediametrie.fr](mailto:jalbessard@mediametrie.fr)