

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA FREQUENTATION DES SITES INTERNET EN FRANCE

Résultats des sites souscripteurs CybereStat

Septembre 2006

Source : Médiamétrie-eStat - CybereStat – Septembre 2006 - Copyright Médiamétrie-eStat –Tous droits réservés

Médiamétrie-eStat publie ce mois-ci les résultats de 72 sites

MonImmeuble.com et Cityvox viennent enrichir la publication CybereStat pour le mois de septembre 2006.

► L'évolution de l'indice (1) des visites de CybereStat en 2006

En cette période de rentrée, les visites des sites mesurés par CybereStat augmentent en moyenne de 12,4% entre août et septembre 2006. La fréquentation de ces sites a progressé de 12,7% par rapport à janvier 2006.

► L'évolution de la durée moyenne des visites en 2006

La durée moyenne des visites pour l'ensemble des sites publiés à périmètre constant (1) est de 13 mn et 09 s en septembre 2006 contre 13 mn et 47 s en août 2006.

Focus sur les sites «Audiovisuel»

	Visites (2)	Septembre 2006	Mois normé (3) Sept. 2006	Mois normé Août 2006	Durée moyenne de la visite (4)
1	Skyrock	114 944 619	116 261 053	110 501 183	00:19:28
2	Eurosport Network	20 373 844	20 646 330	18 422 260	00:18:58
3	France Télévisions	12 594 401	12 815 780	11 713 800	00:08:06
4	M6	5 780 738	5 854 630	5 492 850	00:08:12
5	Radio France	4 604 869	4 691 410	3 616 300	00:06:01
6	TV5	3 840 189	3 913 500	3 603 280	00:07:50
7	ComFm	2 163 767	2 200 450	1 987 920	00:09:08
8	MCM	2 089 800	2 112 230	2 116 540	00:06:46
9	RFI	1 716 586	1 747 020	1 740 530	00:11:07
10	RMC	1 476 798	1 503 000	1 366 100	00:21:14
	Total	169 585 611	171 745 403	160 560 763	00:17:11

Source : Médiamétrie-eStat - CybereStat – Sept. 2006 - Copyright Médiamétrie-eStat –Tous droits réservés

Le nombre de visites pour les sites «Audiovisuel» a progressé de 7% entre août et septembre 2006, avec plus de 11 millions de visites supplémentaires. La durée moyenne des visites des sites « Audiovisuel », qui est de 17 min 11 s, est supérieure à celle de l'ensemble des sites publiés à périmètre constant (13 min 09 s).

Pour toute information presse : Nelly Dubner – Tél. : 01 47 58 97 26
Fax. : 01 47 58 09 26 – E-Mail. : ndubner@mediametrie.fr

(1) : les définitions se trouvent en page 5 du communiqué.

Le Classement CybereStat – Septembre 2006

	SITES	Total des visites (2)			Durée moyenne de la visite (4)
		SEPTEMBRE 2006	MOIS NORME SEPTEMBRE 2006	MOIS NORME AOUT 2006 (3)	SEPTEMBRE 2006
1	Skyrock	114 944 619	116 261 053	110 501 183	00:19:28
2	Pages Jaunes	65 780 852	67 596 818	52 107 539	00:06:13
3	Alice	39 845 207	40 508 080	35 114 710	00:11:58
4	Club Internet	38 455 236	39 063 760	32 450 840	00:16:56
5	L'Equipe	34 603 421	35 131 220	33 737 170	00:17:48
6	Eurosport Network	20 373 844	20 646 330	18 422 260	00:18:58
7	Index Multimedia	18 287 198	18 541 230	18 162 010	00:08:39
8	Over-blog	17 885 602	18 165 030	15 464 700	00:10:30
9	Groupe Doctissimo	16 480 306	16 751 840	13 954 680	00:12:10
10	Sexyavenue.com	15 755 408	15 993 390	14 883 870	00:07:54
11	Dailymotion	15 584 162	15 810 430	11 178 523	00:20:00
12	Clubic	14 943 205	15 190 670	13 719 650	00:07:25
13	iEurop	14 682 331	14 917 710	13 178 710	00:05:52
14	Virtual Network	13 243 346	13 432 710	13 401 410	00:15:16
15	France Télévisions	12 594 401	12 815 780	11 713 800	00:08:06
16	Le Figaro	11 822 243	12 049 130	10 909 570	00:12:35
17	EasyFlirt.com	9 653 045	9 804 100	7 768 240	00:15:19
18	Le Nouvel Observateur	6 577 401	6 704 900	5 143 070	00:16:03
19	ComparHaut	6 288 799	6 399 360	5 548 910	00:07:30
20	Libération	6 211 866	6 347 210	5 398 040	00:08:18
21	Caradisiac	6 216 290	6 317 690	5 285 730	00:11:23
22	M6	5 780 738	5 854 630	5 492 850	00:08:12
23	EMW/Emap Digital	5 258 526	5 342 238	4 778 322	00:03:58
24	Seloger	5 230 927	5 339 640	4 389 680	00:13:35
25	PAP	4 878 944	4 980 920	3 577 660	00:08:17
26	Paruvenu	4 645 284	4 734 600	4 016 770	00:09:30
27	Radio France	4 604 869	4 691 410	3 616 300	00:06:01
28	TV5	3 840 189	3 913 500	3 603 280	00:07:50
29	Footmercato	3 686 321	3 747 680	8 082 980	00:04:06
30	Cityvox	3 124 777	3 173 627	-	00:05:43
31	Les Echos	2 980 510	3 065 410	2 533 830	00:11:35
32	Groupe Hachette Filipacchi Médias	2 216 554	2 257 470	1 929 800	00:06:35
33	Comfm	2 163 767	2 200 450	1 987 920	00:09:08
34	MCM	2 089 800	2 112 230	2 116 540	00:06:46
35	Infobebes	2 048 491	2 090 160	1 710 690	00:07:09
36	Citegay	2 045 618	2 075 950	2 052 480	00:21:40
37	Studyrama	1 892 974	1 932 355	1 325 797	00:07:54
38	RFI	1 716 586	1 747 020	1 740 530	00:11:07
39	Influence (Blogs)	1 676 441	1 709 260	1 280 580	00:08:10
40	Réseau Métaboli	1 639 905	1 659 574	1 601 530	00:06:20
41	RMC	1 476 798	1 503 000	1 366 100	00:21:14
42	Dreamcentury Entertainment	1 463 907	1 486 140	1 315 300	00:16:15
43	La Tribune	1 395 444	1 433 480	1 047 680	00:07:50
44	Entreparticuliers.com	1 345 107	1 369 340	1 261 120	00:07:07
45	Groupe Psychologies	1 333 458	1 358 940	903 700	00:10:43
46	Universal Music	1 306 054	1 323 240	1 197 837	00:07:00
47	Homelidays	1 242 882	1 265 910	1 554 360	00:10:30
48	Aina Media	1 207 092	1 222 550	1 093 500	00:10:52
49	Equideo.com	1 076 492	1 088 470	949 120	00:26:56
50	Immostreet	829 484	845 810	729 640	00:11:00
51	Cité des Sciences	524 433	533 920	388 530	00:06:41
52	BilletReduc	512 899	523 110	1 776 640	00:07:27
53	IDG.fr	465 307	476 470	322 910	00:05:38
54	Les Inrockuptibles	385 805	393 700	301 340	00:05:52
55	Glamour	372 877	380 020	342 200	00:08:26
56	L'Etudiant	346 875	354 140	231 690	00:14:42
57	Opéra de Paris	345 786	352 970	163 090	00:07:02
58	Voyageurs du Monde	346 102	352 497	369 085	00:08:08
59	Acheter-louer.fr	309 185	313 280	584 060	00:06:13
60	Vogue	280 535	286 080	241 630	00:08:16
61	Talents.fr	283 037	282 820	197 700	00:05:04
62	La Chaîne Météo	171 336	174 670	861 040	00:01:24
63	Octissimo	161 400	164 650	141 950	00:10:06
64	Musiqueradio.com	136 279	138 120	112 650	00:05:02
65	Bdnet	124 870	126 930	101 350	00:05:23
66	Permis Ecole	113 395	114 720	103 100	00:10:38
67	Xpair	97 349	99 470	69 215	00:07:31

68	Activ Permis	94 383	96 080	82 320	00:08:43
69	FF2i	58 350	59 670	41 320	00:07:01
70	MonImmeuble.com	58 234	59 550	-	00:07:01
71	Doubletrade	41 311	42 710	32 020	00:12:50
72	Proxi-emploi.fr	3 233	3 300	1 360	00:11:45

(2), (3) et (4) : les définitions se trouvent en page 5 du communiqué.

► Précisions et remarques

- TF1, le Groupe Canal Plus, Europe 1 Interactive, Europe 2 et PMU ne sont pas publiés ce mois-ci.

► Liste des principaux domaines associés aux sites publiés.

Cette précision permet d'avoir une vue globale de l'ensemble des sites mesurés.

Remarque : la mention étoile (*) signifie que le site comporte des sous-domaines qui appartiennent aux URLS déclarées par le site.

Par exemple, une URL se lit de la façon suivante : sousdomaine.domaine.fr.

Acheter-louer.fr : acheter-louer.fr

Activ Permis : code-enligne.com ; lepermis.com

Aina Media : rap2k.com

Alice : *aliceadsl.fr

Bdnet : bdfan.com ; bdnet.com ; bdnet.fr

Billetreduc : billetreduc.com ; billetreduc.fr

Caradisiac : caradisiac.fr ; caradisiac.com ; forum-auto.com ; procar.com

Cité des Sciences : cite-sciences.fr

Citegay : citegay.com

Cityvox : *.cityvox.com, *.cityvox.fr, *.webcity.fr, *.concerts.fr

Club Internet : *.club.fr ; *.club-blog.fr ; club-internet.fr

Clubic : clubic.com

Comfm : basecam.com ; comfm.com ; comfmpro.com ; tv-radio.com

ComparHaut : gamebe.com ; generation-nt.com ; ruemontgallet.com ; rue*.com ; matbe.com

Dailymotion : dailymotion.com

DoubleTrade : doubletrade.com/fr

Dreamcentury Entertainment : cadovillage.com ; madwin.com ; quoverbis.com

EasyFlirt.com : easyflirt.com, easyrencontre.com

EMW/Emap Digital : addxonline.fr ; autojournal.fr ; ; autoplus.fr ; bateauxonline.fr ;

bibamagazine.fr canalstars.fr ; closermag.com ; courseonline.fr ; fhm.fr ; ; francecamping.com ;

francegolf.fr ; guidetele.com ; lechasseurfrancais.com ; max-magazine.com ;

studiomagazine.com ; topsante.fr ; telepoche.fr ; telestars.fr ; 20ans.com

Entreparticuliers.com : entreparticuliers.com ; entreparticuliers.fr

Equideo.com : equideo.com

Eurosport Network : eurosport.com ; eurosport.fr ; eurosport.de ; eurosport.it ;

eurosport.co.uk ; eurosport.es ; eurosport.ru ; sportitalia.com ; eurosport.cn

FF2i : ff2i.org

Footmercato : footmercato.net

France Télévisions : france2.fr ; france3.fr ; france4.tv ; france5.fr ; francetv.fr ; francetvod.fr ;

casediscute.com ; emission-union-libre.com ; x-bourse-france2.axime.com

Glamour : glamour.com ; .glamourparis.com ; .glamour.fr

Groupe Doctissimo : ados.fr ; doctissimo.fr ; fluctuat.net ; gnomz.com ; momes.net

Groupe Hachette Filipacchi Médias : auto-moto.com ; elle.fr ; entrevue.fr ; femina.fr ;

jeunejolie.fr ; jeu-jeunejolie.com ; maximal.fr ; maximal.concileo.com ; parents.fr ;

parismatch.com ; parismatch.fr ; match.fr ; matchmag.com ; parismatch.org ; public.fr ;

publicabo.com ; public.concileo.com ; public.horoscope.fr ; public.logosonnerie.com ;

tele7jours.com ; t7j.com

Groupe Psychologies : mood.fr ; psychologies.com ; psychologies.fr

Homelidays : homelidays.com

IDG.fr : cio-online.com; digitalworld.fr; distributique.fr; lemondeinformatique.fr ; reseaux-telecom.net

iEurop : *.ifrance.com ; *.ibelgique.com ; *.isuisse.com ; *.iquebec.com

Immostreet : immostreet.com

Index Multimédia : amitie.fr; amour.fr; badmobile.com; cybermen.com; drague.net; everykindofpeople.com; gay2424.com; hitmobile.com; indexmultimedia.com; indexmultimedia.fr, logosonnerie.com; magikmobile.com; magiksms.com; meexup.com; planlibertin.com; recremobile.com; recremobile.fr; sonnerieslogos.com; tchatte.com; tchatte.tv; tchatteblog.com; 123sat.com

Influence (Blogs) : Agoravox.fr; journaldugeek.com; igeration.fr; pointblog.com; journaldugamer.com; ubergizmo.fr/com; w3sh.com; commeuncamion.com; parisist.com; 404brain.net; fannyb.typepad.com; moteurs.blogs.com; fubiz.net/blog; blpwebzine.blogs.com; thebenitoreport.typepad.com ; zazon.canalblog.com ; fr.techcrunch.com ; welove.ff017d.com

Infobebes : beautyexperts.com; bebepro.com ; bebesshopping.com; infobebes.com; radiobebes.com; tvbebes.com

La Chaîne Météo : lachainemeteo.com; lachainemeteo.fr

La Tribune : efinancialcareers.com; *eurotribune.com ; *europtribune.com ; latribune.fr; latribune.infotrade2000.com; latribune.ar.wilink.com; lemoneymag.fr; latribune.money.msn.fr ; *latribune.com ; *latribune.info ; *latribune.biz ; *tribune.be ; *latribune.be ; *latribune.us ; *la-tribune.us

Le Figaro : *.lefigaro.fr; figaro.fr; figaro.net; lefigaro.com; figaromadame.com; figaroeconomie.com; figaroetudiant.com; lefigaroetudiant.com; madamefigaro.com; madamefigaro.fr; artsdevivre.com; madamefigaro.presse.fr; figaroeconomie.presse.fr; figaromagazine.presse.fr; figaroscope.presse.fr; lefigaro.presse.fr; cadreemploi.lefigaro.fr; bourse.lefigaro.fr; lasolitaire.com; explorimmo.lefigaro.fr; figaro-etudiant.com; lefigaro-etudiant.com; groupe-figaro.fr; figaroscope.com; figaroscope.fr; figaroscope.net; figaroscope.org; franceamerique.com; carnetdujour.publiprint.fr; mareussite.com/lefigbilan.asp; sdv.fr/lefigaro/abo/index_abonnement.html ;sport24.fr;jdf.com

Le Nouvel Observateur : *.nouvelobs.com

L'Equipe : lequipe.fr; equipe.fr; lequipe.com; lequipeauto.fr ; lequipetv.fr; equipetv.com ; francefootball.fr ; velomagazine.fr

Les Echos : alerte.lesechos.fr; cadreemploi.fr/lesechos/offres_lesechos.jhtml ;capitalfinance-deals.fr ; chatconf.com/chat/lesechos ; infotrafic.com/partenaires/lesechos/trafic.php ; *.lesechos.fr; lesechos.com; lesechos.biz; lesechos.info; lesechos.net; lesechos.fr:8080; lesechos.fr:80; lesechos.fr; lesechos.fr:81; lesechosformation.fr ; lesechos-comfi.fr ; prixcapitalfinance.com

Les Inrockuptibles : lesinrocks.com; lesinrocksparis.com

L'Etudiant : letudiant.fr, letudiant-emploi.fr

Libération : LIBERATION.FR ; liberation.com; liberation.fr; libe.fr; libe.com; meteoliberation.tv5.org ; partenaires.finance-plus.fr/liberation

M6 : *.m6.fr ; m6boutique.com ; girondins.com ; turbo.fr ; turboblog.fr

MCM : mcm.net

MonImmeuble.com: mon-immeuble.com

Musiqueradio.com : musiqueradio.com

Octissimo : octissimo.com ; bellespierres.com ; cessionpme.com ; destocknet.com ; 01immo.com ; 01loc.com

Opéra de Paris : opera-de-paris.fr, operadeparis.fr, resa.opera-de-paris.fr

Over-blog : *.over-blog.com, *.over-blog.net, *.over-blog.org

Pages Jaunes : pagesjaunes.fr; pagesblanches.fr; *.pagesjaunes.fr; quidonc.fr

PAP : pap.fr

ParuVendu.fr : paruvendu.fr ; bonjour.nrj.fr ; bonjour.cheriefm.fr ; bonjour.nostalgie.fr ; bonjour.rireetchansons.fr

Permis Ecole : permisecole.com

Proxi-emploi.fr : proxi-emploi.fr

Radio France : fipradio.com; fip-radio.com; francebleu.com; franceculture.com; franceinter.com; france-info.com; france-musique.com; francemusique.com; o-n-f.com; lemouv.com; le-mouv.com; parolesetoiles.com; radio-france.fr;

Réseau Métaboli : jeuxvideo.wanadoo.fr ; www.metaboli.fr; metaboli.clubic.com ; gamekult.metaboli.fr ; metaboli.club-internet.fr ; gameone.metaboli.fr ; aol.metaboli.fr ; www.neufgame.fr; www.metaboli.co.uk; fnac.metaboli.fr ; packardbell.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; www.metaboli.de; www.gamesplanet.com; metaboli.numericable.fr ; fun.metaboli.fr ; allocine.metaboli.fr ; packardbell.metaboli.co.uk ; metaboli.tele2internet.fr ; metaboli.noos.fr ; metaboli.goa.com ; numericable.metaboli.fr ; metaboli.wanadoo.fr ; cvg.metaboli.co.uk ; metaboli.rtl.fr ; ncn.metaboli.fr ; gamesonradar.metaboli.co.uk ; funsta.metaboli.co.uk ; rtl.metaboli.fr ; surcouf.metaboli.fr ; metaboli.funradio.fr ; noos.metaboli.fr ; www.metaboli.fr; wanadoo.metaboli.fr

RFI : rfi.fr ; rmc-mo.com; rfmusique.com; rfi.fr/talentplus

RMC : rmcinfo.fr; rmclive.fr; podcast14.streamakaci.com; radiobfm.com; rmc sport.fr; bfmtv.fr; nextradiotv.fr; bfm.firstinvest.biz; viphttp.yacast.net; cache.yacast.fr; nextradiotv.com

Seloger : pressimo.fr ; secaser.com; seloger.com ; seloger.net ; seloger.fr

Sexyavenue.com : sexyavenue.com

Skyrock : skyrock.com; skyblog.com; skyblog.fr; skyblog.net; skymail.fr; premiersurlefoot.com; bonbiz.biz; bonbiz.net; skymobile.com; tasante.com; tasante.fr; xn--tasant-gva.com; yazata.com; yazata.fr; mentor.fr; tropmalin.com; tromalin.net; skymessenger.fr; skymessenger.fr; skymessenger.com; skyrockmessenger.fr; skyrockmessenger.com; skyrockmessenger.net; skyrockmessenger.org; skyrockmessenger.com; ladiz.fr

Studyrama : groupe-studyrama.com; jeunes-mag.com; mapiaule.com; studyrama.com; studyrama-emploi.com; studyrama-jobs.com; studyrama-pro.com; studyrama-direct.com

Talents.fr : bale.fr; emploi.multimedia.telarama.fr ;talents.fr ; talents.site-recrutement.com ; talents.keljob.com

TV5 : cartes.tv; citedumonde.org; cites.tv; funnycards.tv; meteo.liberation.fr; meteo.linternaute.com; tarjetas.tv; tv5.ca; tv5.de; tv5.fr; tv5.org; tv5info.com; tv5info.nl; tv5info.org; tv5monde.com; tv5monde.net; tv5monde.org; tv5musique.org; tv5.allocine.fr; *tv5.ludiword.com; *tv5.mediadico.com; xe.com/ucc/tv5; http://213.41.65.178; http://213.41.65.178; http://a455.g.akamai.net

Universal Music : universalmusic.fr; e-compil.fr; arthurh.net; bernardlavilliers.com.fr; calogero.com.fr; daniellevy.net; daniel-mille.com; davidhalliday.net; depalmas.net; eddymitchell.net; florentpagny.net; georgesbrassens.com.fr; jeanguillou.org; johnnyhallyday.com; l5.fr; maximeleforestier.com.fr; michelsardou.net; prophet-worldmusic.com; rickallison.com; sergegainsbourg.com.fr; souadmassi.com.fr; zazieonline.com

Virtual Network : acheter.com; annonces.com; astrologue.com; assurances.com; blog.musique.com; californie.tv; celibataires.com; citations.com; codespostaux.com; concours.com; emissions.fr ; fleurs.com; fluo.com; gastronomie.com; horlogerie.com; humour.com; jardinage.com; jeux.com; jeuxdecartes.com; madame.com; maigrir.com; mariage.com; musique.com; programmetv.com; rencontrer.com; netactuel.com; romandie.ch; romandie.com; romandie.fm; securite.com; sexe.net; shopping.ch; tourisme.com; virtual-network.com

Vogue : vogue.com; vogueparis.com; vogue.fr

Voyageurs du Monde : comptoir.fr ; deserts.fr ; nomade-adventure.com ; terdav.com ; vdm.com ; vdm-plongee.com

Xpair : *xpair.com

► Définitions

- (1) **L'indice des visites et de la durée moyenne** est calculé sur la base d'un périmètre de sites constants à partir de janvier 2006. Si après janvier 2006, un site sort de ce périmètre, ses résultats sont estimés jusqu'en décembre 2006. A chaque premier janvier, le périmètre des sites est redéfini.
- (2) **Visite de site** : consultation d'un site, c'est-à-dire chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Plusieurs visites peuvent correspondre au même visiteur.
- (3) **Mois normé** : mois théorique composé d'un nombre de jours et de week-ends fixe (30,4375 jours, soit 2/7^{ème} de jours de week-ends pour 5/7^{ème} de jours de semaine). Utilisé

pour la comparaison des visites mois par mois, il compense les variations du nombre de jours et de week-ends des mois existants.

*(4) **Durée moyenne de la visite** : il s'agit de la somme totale des durées de visite enregistrées divisée par le nombre total de visites enregistrées dans le mois pour le site.*

▶ Principales caractéristiques de CybereStat

CybereStat est la mesure collective de fréquentation des sites Internet en France (les sites étudiés sont les sites souscripteurs). Cette mesure s'effectue à partir d'images transparentes qui comptabilisent l'accès aux pages de tous les internautes qui visitent les sites mesurés quel que soit le lieu de connexion.

Pour rendre compte au mieux de la fréquentation des sites, cette mesure est indépendante des sites. Elle est effectuée en continu.

Le caractère collectif de la mesure signifie que les souscripteurs qui publient leurs résultats disposent d'une partie des informations recueillies dans le cadre de **CybereStat**, ce qui permet d'assurer la transparence indispensable à une mesure de référence.

▶ A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure du trafic Internet « site centric ». Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins de tous les sites en matière de pilotage des stratégies sur l'Internet fixe et mobile.

CybereStat, la mesure collective de la fréquentation des sites Internet en France, est destinée aux grands sites à vocation publicitaire. eStat'Pro qui propose des services analogues, s'adresse aux sites de toutes tailles, en particulier ceux des PME/TPE et l'offre eStat'Perso s'adresse aux sites personnels ainsi qu'aux universités, écoles...

La base de clients de Médiamétrie-eStat pèse près des deux tiers du marché en France parmi lesquels Orange, Alice, France Télévisions, les sites du groupe Lagardère, Skyrock, Club Internet, Galeries Lafayette, Printemps, Lapeyre...

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediametrie-estat.com